

La UNAM no se detiene

Un año de acciones efectivas en torno a la pandemia de COVID19

Presentación

La pandemia de COVID-19 no detuvo el desarrollo de las tareas sustantivas de la Universidad Nacional Autónoma de México. Desde marzo de 2020, la Universidad se vio en la necesidad de ajustarse a la jornada de sana distancia declarada por las autoridades de salud y a lo largo de todo un año, la comunidad universitaria se ha adaptado a las nuevas condiciones impuestas por la emergencia sanitaria. Se han extremado las precauciones para prevenir su propagación y se ha esmerado en asegurar la continuidad de sus actividades de docencia, investigación y extensión de la cultura. De ello dan cuenta las más de 15 mil actividades que se han llevado a cabo en este periodo, beneficiando no solo a la comunidad universitaria sino a la sociedad en general.

En el ámbito del gobierno de la Universidad, las acciones prosiguieron, se intensificaron y ajustaron a las condiciones impuestas por la contingencia. En ese sentido, se celebraron sesiones totalmente en línea del Consejo Universitario, de los diversos órganos colegiados, de los consejos técnicos e internos, de las diversas comisiones dictaminadoras y evaluadoras, de los comités técnicos y asesores, de las redes de responsables de diversa índole y se designaron titulares de entidades académicas y dependencias universitarias.

Asimismo, se crearon nuevas instancias como la Coordinación de Universidad Abierta, Innovación Educativa y Educación a Distancia y la Dirección General de Bibliotecas y Servicios Digitales de Información, ambas encaminadas a responder a las exigencias digitales acentuadas en el contexto de la contingencia sanitaria.

Cabe mencionar que la UNAM elaboró el Informe de Desarrollo Económico 2020 con los principales datos relacionados con la contingencia sanitaria a nivel nacional y se incorporó a la discusión global en torno a la pandemia del COVID-19.

Se siguieron fortaleciendo vínculos con instituciones de educación superior e instituciones internacionales con el fin de explorar mecanismos de colaboración en proyectos de investigación y buscar soluciones a las problemáticas globales derivadas de la pandemia. Apoyó la repatriación de alumnos de movilidad de licenciatura y posgrado en el extranjero y mantuvo comunicación permanente con alumnos ubicados en nueve países, a través de las sedes de la UNAM en el extranjero para garantizar su seguridad.

Todas y cada una de las facultades, escuelas, institutos, centros y dependencias han realizado esfuerzos importantes por migrar sus servicios educativos y administrativos a plataformas

digitales para mantener todas las actividades de la docencia bajo las circunstancias inéditas y complejas de esta pandemia. Se siguieron formando alumnos de bachillerato, licenciatura y posgrado mediante los recursos de la educación a distancia. Se brindaron capacitaciones y asesorías tanto al profesorado como al alumnado para fortalecer habilidades en el uso de herramientas digitales, y se ofrecieron opciones para facilitar el acceso a la tecnología con préstamo de computadoras, tabletas y becas de conectividad. Por su parte, las áreas administrativas pusieron en marcha trámites digitales en procesos fundamentales como los de inscripción, reinscripción y titulación.

Priorizando la seguridad de la comunidad, cada entidad académica y dependencia universitaria se dio a la tarea de desarrollar protocolos sanitarios para mejorar las condiciones del personal que asiste a las instalaciones, además de la incorporación de los insumos necesarios para cumplir con las recomendaciones sanitarias.

Las actividades de educación continua tuvieron un alcance inédito y la activación física y deportiva se adaptó a las circunstancias con una oferta en línea que llegó a toda la comunidad universitaria y a la sociedad en general.

La Universidad ha hecho un esfuerzo muy grande para informar puntualmente no solo las actividades emergentes realizadas sino todas las actividades cotidianas en todos los ámbitos de la vida universitaria. Esta comunicación ha sido dirigida a la comunidad universitaria pero también a la sociedad en general. La recopilación, el análisis y la síntesis de la información ha sido fundamental por la magnitud y los impactos de la pandemia a la que nos enfrentamos.

A lo largo del año se emitieron comunicados constantes acerca del avance de la pandemia, de la investigación desarrollada en su contexto y de los servicios disponibles desde la Universidad, a través de la Comisión Universitaria para la Atención de la Emergencia.

En lo referente a la atención médica, de salud mental y de asistencia social se llevaron en conjunto acciones que derivaron en el despliegue de campañas para incrementar el acceso a la información y la aplicación de encuestas orientadas a conocer la salud física y mental de la comunidad universitaria y del público en general.

La investigación fue una de las tareas primordiales en la atención a la pandemia y se enfocó a comprender los mecanismos biológicos de la acción del virus SarsCov2 para el desarrollo de protocolos para su detección, para encontrar los mecanismos para su control y su combate a través de tratamientos médicos y el desarrollo de vacunas.

A la par de la amplia respuesta en el campo de las ciencias de la salud, la Universidad ha desarrollado múltiples actividades y estudios humanísticos, orientados a la comprensión, la contención y la propuesta de alternativas ante la pandemia. Revisten especial importancia las investigaciones en los ámbitos y procesos de carácter social, económico, político y cultural, sobre tópicos como el confinamiento y la distancia social, el análisis de los efectos derivados de las restricciones a las actividades en diferentes sectores económicos, el diseño e implementación de políticas públicas en atención a escenarios prospectivos de corto,

mediano y largo plazo, la preservación de los derechos humanos y las garantías constitucionales. Proyectos académicos de relevancia son igualmente los que estudian las prácticas culturales y comunitarias de promoción y cuidado de la salud, el uso y apropiación de las tecnologías de comunicación e información que posibilitan las interacciones y el trabajo a distancia, así como las experiencias humanas desde la creación artística, literaria, estética o la esfera del manejo de las emociones ante la emergencia sanitaria.

En ese sentido, los universitarios han realizado durante el año de contingencia sanitaria miles de actividades enfocadas a abordar problemas y temáticas de la pandemia. Asimismo, la divulgación científica ha desempeñado un papel fundamental, en la medida en que ha coadyuvado a combatir la desinformación en redes sociales. En este contexto se han desarrollado cientos de productos informativos que se han dado a conocer por medios tradicionales y medios electrónicos y que han llegado a millones de personas.

Destacan también las actividades de divulgación y difusión académica, entre las que se encuentran el desarrollo de seminarios, conferencias virtuales, mesas redondas, mesas de diálogo, grupos de discusión, charlas, comunicados, guías, infografías, contenidos académicos en redes sociales, campañas, concursos, propuestas, intervenciones artísticas, cápsulas, entrevistas en medios de comunicación, cartas públicas, series y programas radiofónicos y televisivos, así como la creación de diversos micrositios que han permitido la puesta a disposición de materiales y contenidos, al igual que la difusión de información pertinente respecto de la situación de emergencia.

En materia de cultura, se conjuntaron esfuerzos para trasladar la oferta cultural de la UNAM en todas las disciplinas (cine, música, teatro, danza, museos y exposiciones) al formato digital. Esto implicó, por un lado, un impacto inédito en el lenguaje propio de cada disciplina y en la naturaleza de su manifestación, tradicionalmente presencial. Por otro lado, acrecentó en forma exponencial el alcance de la oferta, que sumó al público habitual, una nueva audiencia no necesariamente asidua a la actividad y la apreciación artísticas. Asimismo, se propició la reflexión sobre el quehacer cultural y las condiciones de sus actores en el contexto de la emergencia sanitaria. Gracias a los esfuerzos desplegados en esta función sustantiva que es la difusión cultural, entre presentaciones, funciones, exhibiciones, concursos, propuestas lúdicas y actividades formativas de educación continua, se realizaron en el ámbito de la cultura más de 10,800 acciones que impactaron a más de 83 millones de beneficiarios en México y en el mundo.

En síntesis, la UNAM ha redoblado esfuerzos lo mismo desde la administración central que desde los subsistemas de la investigación científica, de humanidades y de difusión cultural, para hacer frente con oportunidad y de manera efectiva a las circunstancias que impone la pandemia.

A continuación, se detallan algunas de las acciones realizadas por la Universidad durante este año de contingencia sanitaria.

Prevención y detección de contagios, atención a la salud física y mental

Más de 500 acciones

Durante el año de emergencia sanitaria, la Universidad mantuvo como una de sus prioridades esenciales, la de salvaguardar la salud y la seguridad de su comunidad y de la sociedad en general.

Se conformó para ello la “Comisión Universitaria para la Atención de la Emergencia del Coronavirus”, integrada por académicos y científicos expertos, con el propósito de generar propuestas y lineamientos para evitar la propagación de la enfermedad e informar y orientar a la población. Asimismo, y como parte de las políticas en materia de prevención, detección y atención de casos de COVID, se emitieron los “Lineamientos Generales para el Regreso a las Actividades Universitarias en el marco de la pandemia”. El objetivo de estos lineamientos fue establecer las medidas específicas sobre la promoción y la protección de la salud de la comunidad universitaria, y que deberán de ser implementadas en la reanudación ordenada, paulatina y progresiva de las actividades laborales, sociales, educativas, deportivas y culturales, procurando en todo momento, la protección de la salud de nuestra comunidad bajo los principios rectores de privilegiar la salud y la vida, la solidaridad, la no discriminación y la responsabilidad compartida.

Con base en dichos lineamientos, se integró el Comité de Seguimiento COVID-19 de la UNAM, con el propósito de verificar y asesorar en la implementación de medidas de prevención y protección en las entidades y dependencias universitarias. Posteriormente, cada entidad y dependencia nombró a su responsable sanitario y elaboró su protocolo de acción, tanto para la prevención como para el regreso escalonado a las actividades universitarias. En el marco de los protocolos de acción, se desarrollaron acciones de limpieza y sanitización permanente de espacios físicos, superficies, objetos, sanitarios, medios de transporte, elevadores y centros de servicio; se instalaron filtros de seguridad en los accesos a las instalaciones universitarias y se entregaron insumos de limpieza y protección para uso del personal, como son gel desinfectante, cubrebocas, caretas, guantes, entre otros.

A continuación se presenta un resumen de las actividades realizadas en este ámbito por las distintas entidades y dependencias.

Medidas de prevención y sanitización

- Integración de la Comisión Universitaria para la Atención de la Emergencia del Coronavirus con el fin de asesorar en políticas públicas y orientar a la sociedad.
- Puesta en línea del sitio “web Coronavirus” con información indispensable y de interés público en torno a la pandemia.

- Designación de responsables sanitarios en todas las entidades académicas y dependencias universitarias para llevar a cabo las actividades estipuladas por el Comité de Seguimiento COVID-19 de la UNAM.
- Elaboración de los protocolos sanitarios y de los lineamientos para el regreso a las actividades universitarias en el marco de la pandemia de COVID-19.
- Realización de limpieza exhaustiva, esterilización y desafección, y colocación de despachadores de gel antibacterial en 2,234 oficinas y 8,323 vehículos, además de instalación de filtros de ingreso para prevenir la propagación de la COVID-19, así como en instalaciones educativas (aulas, laboratorios, entre otros).
- Suministro de insumos preventivos tanto para las instalaciones como para los miembros de la comunidad, en todas las entidades académicas y dependencias universitarias, en seguimiento a los 341 protocolos sanitarios desarrollados entorno a la contingencia sanitaria y validados por el Comité de Seguimiento.
- Dotación de cubrebocas, caretas, guantes y tapetes sanitizantes para el personal de vigilancia, funcionarios y personal que se encuentra laborando presencialmente de manera escalonada en las instalaciones universitarias.
- Puesta en operación de protocolos y filtros de seguridad sanitaria en accesos a instalaciones universitarias.
- Emisión de un formato de análisis de riesgos para actividades estudiantiles, así como de un cuestionario filtro sobre seguridad sanitaria para el registro de casos de COVID-19.
- Aplicación al personal del cuestionario de vulnerabilidad ante la COVID-19, e integración de bases de datos para su seguimiento.
- Actualización constante de información en la bitácora del Responsable Sanitario (portal web de la Comisión de Seguimiento COVID-19 UNAM), con los datos del personal en situación de vulnerabilidad y el seguimiento cronológico del estado de salud del personal y estudiantes con sospecha o confirmación por COVID-19.
- Instrumentación de estrategias específicas para cada entidad académica, enfocadas a cuidar la sana distancia para el pago de nómina y las actividades administrativas presenciales, y la adquisición de instrumentos digitales para medir la temperatura y, en algunos casos, los niveles de oxigenación de la comunidad.
- Diseño de procedimientos para el control de aforo en las instalaciones.
- Diagnóstico del uso de los espacios en cuanto a su dimensión y ventilación.
- Habilitación de espacios abiertos para el desarrollo de actividades académicas.
- Instrumentación de protocolos específicos de higiene para los laboratorios de investigación, docencia y servicios.
- Establecimiento de turnos en los laboratorios para el desarrollo de actividades esenciales, y programación de asistencia en horarios escalonados.

- Instrumentación de un sistema automatizado para autorizar el ingreso extraordinario a las instalaciones (para personal académico y estudiantes) durante el periodo del semáforo epidemiológico.
- Creación de sistemas para el registro interno de personas vulnerables y seguimiento de casos de COVID-19, así como para el control y registro de ingresos a las instalaciones.
- Colocación de contenedores adicionales para los desechos (guantes y cubrebocas) en las áreas comunes.
- Instalación de sistemas automatizados para dispensar toallas de papel en los sanitarios y cancelación de los sistemas de aire para secado de manos.
- Reorganización de espacios para la atención a proveedores.
- Instalación de mamparas de acrílico en áreas de atención, así como de señalizaciones generales para la sana distancia y medidas de prevención recomendadas por las autoridades sanitarias.
- Contratación de personal de vigilancia por obra y tiempo determinado para cubrir al personal en situación de vulnerabilidad.

Atención médica y psicológica a la comunidad

- Servicio de diagnóstico molecular para el virus SARS-CoV-2 para la comunidad universitaria. Se ha atendido a más de 1,300 personas. Se realizan en promedio 20 pruebas por día en el Laboratorio del Programa de Inmunología Molecular Microbiana, que cuenta con la acreditación del Instituto de Diagnóstico y Referencia Epidemiológicos (InDRE).
- Puesta en marcha y de la estrategia “Mi salud también es mental: intervención psicológica comunitaria a distancia ante el COVID-19”, con la que se ha capacitado a cerca de 500 promotores profesionales y se han dado más de 76,000 intervenciones comunitarias.
- Aplicación del “Cuestionario de evaluación y manejo de los riesgos a la salud mental (CEMRSM COVID-19)”, respondido por 78,325 personas.
- Atención psicológica a distancia (estrés, ansiedad, depresión y prevención de suicidio) dentro del Programa de Atención Psiquiátrica, Psicológica y Psicosocial a Distancia con más de 6,000 servicios especializados en violencia, depresión y riesgo de suicidio y 17,086 en estrés agudo, postraumático, ansiedad y consumo de sustancias psicoactivas.
- Desarrollo de un modelo de terapia grupal en línea, en el que se han organizado en total nueve grupos de terapia con 40 sesiones otorgadas y la participación de 108 personas.
- Puesta en marcha el micrositio “Bienestar Emocional en Tiempos de COVID 19”, dirigido a estudiantes y profesores.

- Implementación del proyecto piloto “Mentes Hábiles en Casa”, con el objetivo de promover habilidades socioemocionales para enfrentar los riesgos para la salud mental resultantes de la cuarentena. Participaron 19 docentes y 3,298 alumnos.
- Desarrollo de encuestas y materiales para conocer el estado anímico y mental de la comunidad. De igual forma se dio un énfasis especial a los efectos del aislamiento social sobre el tejido social y su relación con la violencia de género. Se destaca la encuesta sobre el estado anímico y el desarrollo de las actividades académicas y profesionales de los miembros durante la emergencia mundial por el virus SARS-CoV-2 (pandemia COVID-19).
- Difusión del programa ESPORA (Espacio de Orientación Psicológica) para los estudiantes, llevando a cabo el apoyo vía remota.
- Impartición de 116 cursos, nueve diplomados y 74 talleres sobre manejo de estrés y de emociones ante la COVID-19.
- Incorporación de recursos tecnológicos para atender la salud mental y emocional de los universitarios.
- Desarrollo de la App “UNAMsaludCOVID-19”, como sistema de monitoreo y reducción de riesgos de infección por SARS-CoV-2 para la comunidad universitaria

Atención médica y psicológica a la sociedad

- Puesta en operación el Centro de Diagnóstico COVID-19 que ofrece servicio integral de diagnóstico, seguimiento y asistencia relacionados con el SARS-CoV-2.
- Capacitación del personal para realizar pruebas COVID-19 y obtención de certificación del INDRE para pruebas de detección de la COVID-19 por PCR.
- Servicio externo en hospitales generales atendiendo 2,127 casos, además de 1,419 servicios de cuidado primario para la salud física y mental vía directa conmutador virtual.
- Realización de 78 consultas de primera vez y subsecuentes en la Clínica de Atención Integral y 236 en la Clínica de Género.
- Puesta en marcha en Estados Unidos el Programa de Español para Profesionales de la Salud en línea, que ha beneficiado a más de 450 profesionales de la salud.
- Publicación por el Centro de Investigaciones y Estudios de Género de las “Recomendaciones a mujeres que viven violencia en sus hogares”, a través del micrositio COVID-19 y Género, el cual ha registrado 86,855 consultas.
- Impartición de talleres gratuitos “Respira México” para auxiliar a personas convalecientes de COVID19.

Activación y salud física

- Elaboración del Plan de prevención para la reactivación de la práctica deportiva y el fomento a la actividad física en la UNAM, en esquemas presencial y mixto.
- Publicación de 789 clases vía Facebook con rutinas de ejercicio, programas de extensión en 17 disciplinas orientadas a menores de 15 años, sesiones de ajedrez, clínicas de fútbol americano, entrenamiento funcional, natación y clavados, gimnasia estática y promoción del deporte para 38 especialidades. El alcance de dichas clases fue de 4,414,000 espectadores en vivo.
- Emisión de 87 sesiones vía Facebook en apoyo a la salud física y atención en psicología deportiva que, en suma, tuvieron 371,809 espectadores en vivo y 1,797,006 visualizaciones posteriores.
- Realización de 767 sesiones de trabajo del Grupo de Intervención en Psicología del Deporte, se contó con la asistencia de 286 deportistas representativos y se otorgaron 10,819 servicios de psicología.

Información y campañas

- Colaboración de todas las dependencias en la difusión de las campañas universitarias orientadas al fomento de hábitos saludables y al autocuidado ante la pandemia del COVID-19 con la elaboración de infografías, guías, videos, spots y carteles con temas diversos referentes a la pandemia
- Emisión de avisos sobre centros de distribución de oxígeno, macroquioscos para pruebas COVID-19 y sitios para el registro de adultos mayores para vacunación antiCOVID-19, así como información diversa sobre la pandemia, emitida por los gobiernos federal y local.
- Elaboración y publicación del glosario 2020 para entender la Pandemia de Covid-19.
- Diseño y difusión de la infografía ¿Qué tela debes usar para un cubrebocas seguro?
- Difusión de los centros de atención en los que se realizan estudios para detectar la COVID-19.
- Transmisión de conferencias sobre temas de prevención y atención ante el contagio por COVID-19.
- Difusión del protocolo para el regreso a las actividades universitarias en el marco de la pandemia de la COVID 19.
- Realización de la campaña "Protege a un pasante de enfermería y personal de enfermería de la UNAM: dona un kit", que ha entregado más de 105 mil kits de protección sanitaria.
- Realización de la campaña "Dona un kit médico", que ha juntado donaciones para comprar y entregar material de protección para personal médico del Estado de Morelos.

- Promoción de la no discriminación hacia personas que hayan padecido de COVID-19, así como de opciones para el trabajo a distancia, horarios escalonados, modificación de turnos, horarios flexibles u otros esquemas encaminados a concentraciones de personal en las instalaciones, procurando una distribución equitativa en la aplicación de este esquema.
- Implementación en cada entidad académica de vías de comunicación con su comunidad para dar seguimiento y orientación en caso de que algún miembro presentara síntomas de COVID-19. Esto permitió la cuantificación de casos positivos y el seguimiento a su evolución por correo electrónico o vía telefónica.

Servicios a la comunidad y a la sociedad

Más de 15 acciones para más de 266,000 beneficiarios

La vocación y el compromiso de la UNAM por servir a la sociedad a la que se debe son una constante que define al quehacer de la institución y que se manifiesta de manera especial en el contexto de emergencias como la que representa la pandemia de COVID-19.

Especialistas de múltiples disciplinas han puesto su conocimiento y experiencia al servicio de la población, coadyuvando con ello a enfrentar los efectos de la contingencia sanitaria. Asimismo, las entidades y dependencias de la propia institución han conjuntado esfuerzos para acrecentar el potencial de sus capacidades de asistencia a la comunidad y a la población en general.

La UNAM ha estado alerta en todo momento a las demandas de la sociedad en el contexto de la emergencia, para cuya atención oportuna y eficaz se ha aliado con otras instancias y organizaciones. De igual manera, de acuerdo con las circunstancias que se presentan conforme evoluciona la pandemia, se han detectado los aspectos y eventos específicos que requieren intervención especializada.

De manera sucinta se ejemplifican algunas de las acciones más destacadas en este sentido.

Colaboración interinstitucional

- Participación en la instalación y puesta en operación del Centro CityBanamex, Unidad Temporal Hospitalaria COVID-19, en coordinación con los gobiernos Federal y de la Ciudad de México, así como con empresas y fundaciones.
- Entrega de más de medio millón de kits de protección para los médicos residentes que colaboran en los centros de salud, gracias a la coordinación y donación a la UNAM de recursos financieros por parte de las cámaras de Diputados y de Senadores.
- Donación de 9,000 kits para médicos pasantes, en colaboración con Farmacéuticos Maypo, distribuidos en 175 comunidades rurales del país y 11 alcaldías de la CDMX.
- Realización de más 6,300 pruebas PCR entre el personal de la UNAM, en el Hospital de la Mujer, en el Instituto Nacional de Medicina Genómica (INMEGEN), y en instalaciones de la Unidad de Investigación Preclínica (UNIPREC), donde se decidió instalar un laboratorio para pruebas de diagnóstico del virus SARSCoV2. Las pruebas también fueron realizadas frente a la Terminal 1 del Aeropuerto Internacional Benito Juárez de la Ciudad de México.
- Colaboración con grupos de expertos de la Secretaría de Salud y de otras instituciones para incrementar la capacidad de atención a enfermos de COVID-19.

- Compra de equipo de protección personal para pasantes en servicio social de hospitales y centros comunitarios
- Colaboración en la facilitación de transporte viral para pruebas de COVID-19 y desarrollo y análisis de terapias y fármacos para mitigar los efectos adversos en los pacientes infectados con el virus SarsCov2.
- Apoyo a las convocatorias de solicitud de enfermeras en hospitales de la Ciudad de México y del Estado de México.
- Elaboración y publicación en formato electrónico de la “Guía jurídica informativa por afectaciones derivadas del COVID-19”, la cual incluye una amplia gama de situaciones que van desde el ámbito personal y familiar hasta el laboral, fiscal, inmobiliario y corporativo, entre otros. Asimismo, fue creado un micrositio para la difusión de los materiales de esta guía, mismo que ha registrado 232,163 visitas.
- Puesta en operación del “Observatorio Jurídico de la Pandemia” para orientar a la ciudadanía durante la contingencia en todos los órdenes de la vida social.
- Participación en la Comisión de Bioética de la Ciudad de México para la elaboración de cursos sobre COVID-19 dirigidos al personal de hospitales de 1°, 2° y 3er nivel en las instituciones sanitarias de la Ciudad de México.
- Difusión de la Guía de la Secretaría de Salud para la atención a personas con discapacidad ante la emergencia sanitaria.
- Apoyo al Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (SPR), institución que llevó a cabo cápsulas educativas que formaron parte del proyecto "Aprende en casa II" de la Secretaría de Educación Pública.
- Desarrollo del proyecto *Incentivar la escucha. Carteles vs Covid*, con la difusión, pega de carteles e intervención del espacio público en las colonias y barrios: Tlatelolco, Peralvillo, Tepito, Guerrero, Obrera, Doctores, Tabacalera, Santa María la Ribera, Roma y Juárez. Surgió a partir de las conversaciones entre integrantes de la Brigada con personal del sector salud, personas contagiadas y recuperadas de COVID-19, niños y adultos mayores. Las frases recopiladas se tradujeron a un formato de cartel, enfocados en cuidados ante el COVID-19 para generar respeto y empatía al personal médico y apoyo mutuo ante la crisis.
- Desarrollo de aplicaciones para el monitoreo de pacientes a distancia.
- Asesorías continuas al Comité Técnico de Salud del gobierno del estado de Querétaro.
- Donación de insumos a la Cruz Roja Mexicana en Mazatlán, Sinaloa.
- Colaboración con la Universidad de California bajo el esquema UNAM - UC Mexus para dotar de elementos preventivos de salud a mujeres de comunidades indígenas de Michoacán que elaboran productos con maíz criollo en la región lacustre de Pátzcuaro.
- Desarrollo de un proyecto enfocado a reducir la vulnerabilidad ante la COVID-19 en mujeres de comunidades rurales, mediante la entrega de equipo de protección personal.

- Instrumentación de semáforos epidemiológicos para el Comité Técnico de Salud del estado de Querétaro.
- Asesoría en el procesamiento de datos epidemiológicos geográficos para autoridades del sector salud a nivel estatal y federal.
- Puesta a disposición de ultra congeladores para la aplicación de las vacunas en varias entidades del país.
- Apoyo a la Alcaldía Xochimilco y a la población en general con la instalación de un centro de vacunación.
- Lanzamiento de la iniciativa "Hospital para Pymes". Se han incorporado a esta propuesta 20 instituciones de educación superior.
- Puesta a disposición de la comunidad y de la sociedad en general del sitio web "COVID-19. HumanidadES. Reto social"; que actualmente cuenta con más de 600 aportaciones y recursos informativos en torno a la pandemia. En el micrositio <https://covid19.humanidades.unam.mx/covid19/> se pueden encontrar temas como salud, economía, derechos humanos, educación, migración y equidad de género, desarrollados a través de artículos, entrevistas, foros, paneles y seminarios. El sitio ha registrado 6,072 usuarios y más de 28,000 visitas.

Formación universitaria

182 acciones

Los esfuerzos de la Universidad Nacional por dar continuidad a la formación de sus alumnos de bachillerato, licenciatura y posgrado no han cesado. La contingencia impone condiciones especiales que se traducen en nuevas exigencias para proseguir con los procesos de enseñanza-aprendizaje.

La estrategia con la que la institución ha enfrentado este desafío consiste en la transición hacia la educación digital para seguir brindando la atención al alumnado mediante la educación a distancia. Para ello, se crearon los programas de becas de conectividad y préstamo de cómputo o tabletas y dotación de internet tanto al alumnado como al profesorado para el desarrollo de actividades académicas a distancia.

Esto ha implicado el desarrollo de nuevos mecanismos, adicionales a los existentes para apoyar la permanencia y continuidad de los universitarios en formación. Asimismo, ha exigido una intensa capacitación en el uso y manejo de TIC para los docentes que, mismas que se han constituido en la condición para el desarrollo de los cursos en el contexto de la pandemia.

De ello deriva, la generación de materiales digitales en línea, y el acrecentamiento de la disponibilidad de los ya existentes, a través de los acervos y repositorios con que cuenta la universidad.

De manera paralela, se ha gestado una importante oferta académica específica en torno a la pandemia, bajo la premisa de que el conocimiento de calidad constituye una herramienta insustituible para hacer frente a la emergencia sanitaria.

A continuación, se enuncian algunas de las acciones más destacadas en este esfuerzo conjunto de autoridades, docentes y alumnos para proseguir con la formación universitaria, sin menoscabo de la calidad académica que distingue a la UNAM:

Transición hacia la educación digital

- Creación de la Coordinación de Universidad Abierta Innovación Educativa y Educación a Distancia (CUAIEED) y de la Dirección General de Bibliotecas y Servicios Digitales de Información (DGB), con el fin, entre otros, de fortalecer la transición hacia la formación a distancia.
- Puesta en operación el Campus Virtual, con 28,300 usuarios docentes en más de 20 mil aulas virtuales, de los cuales 3,928 pertenecen al bachillerato, 19,454 a la licenciatura y 863 al posgrado. Estos usuarios pueden contar con registro en las cuatro plataformas que se ofrecen en el Campus Virtual (Moodle 8,779; Zoom 27,550;

Blackboard 5,396 o Webex 4,889). Se ha atendido a más de 156,000 alumnos en el Campus Virtual.

- Lanzamiento de la página <http://rie360.mx> “Recursos Educativos para Innovar la Docencia ante el COVID-19”, a fin de brindar a la comunidad y a la sociedad recursos, herramientas y recomendaciones. En el marco de esta iniciativa se llevó a cabo el Seminario Web interinstitucional “Perspectivas y estrategias para la nueva realidad académica” que en 2020 realizó tres sesiones y en febrero de 2021 efectuó la sesión “Teletrabajo académico: investigación educativa y docencia”.
- Creación del “Repositorio Concentrador de Recursos Educativos Digitales” en el Repositorio Institucional de la UNAM con el fin de concentrar todos los recursos digitales educativos disponibles en la UNAM en un solo sitio.
- Puesta en marcha de la plataforma digital MediTIC (<http://meditic.facmed.unam.mx>), para continuar la enseñanza-aprendizaje a partir de tutoriales, herramientas académicas y oferta educativa virtual, además de material didáctico para estudiantes de sus cinco licenciaturas.
- Puesta a disposición el acceso a los acervos de la Biblioteca y Hemeroteca Nacionales de México y las bibliotecas universitarias.
- Acceso remoto a todos los repositorios y colecciones digitales de la UNAM.
- Puesta a disposición de 104 cursos abiertos masivos en línea y 10 programas de especialización a través de los MOOC-UNAM, con un total de 4,226,988 usuarios inscritos.
- Creación y puesta en marcha del plan de apoyo a estudiantes orientado a facilitar y mejorar su capacidad de conectividad y aprendizaje a distancia, brindando las alternativas para los estudiantes con limitaciones en el acceso a equipo de cómputo e Internet.
 - Instalación de Centros de Acceso PC Puma para el préstamo de equipo de cómputo. Se han puesto en operación los 14 primeros Centros, 10 de ellos en la Ciudad de México y 4 en el Estado de México. Se adquirieron 4,200 equipos chromebook y 310 laptops, con un total de 4,510 equipos de cómputo que permite atender a más de 20 mil alumnos diariamente en sus diferentes horarios.
 - Se adquirieron 25,000 tabletas con sistema operativo Android y con conectividad incluida (8.5 GB de datos) para préstamo a domicilio.
 - Se asignaron 12 mil becas de conectividad que consisten en la entrega de un modem con 40GB de internet mediante tecnología celular LTE VASANTA.
 - Se instalaron 689 antenas en aulas y espacios de docencia en cinco entidades académicas. En total, la UNAM cuenta con 6,005 de antenas colocadas en 4,073 aulas y espacios de docencia lo que permite contar con conectividad inalámbrica en todas las instalaciones universitarias dedicadas a la docencia.
 - Las diversas escuelas y facultades han realizado un esfuerzo adicional para incrementar sus capacidades de conexión para trasladar la tarea docente hacia

el ámbito virtual, adquisición y préstamo de computadoras, facilitación de acceso a diversos acervos, contratación de plataformas de conectividad y compra de licencias, aprendizaje y educación en el uso de las tecnologías para mantener a los académicos y alumnos en comunidad y trabajando.

- Distribución a domicilio de 250 kits de química para primer ingreso y 334 microscopios portátiles para que el estudiantado pueda continuar con sus actividades académicas.
- Desarrollo de prácticas experimentales demostrativas mediante la utilización de simuladores disponibles en plataformas y mediante la transmisión de videos pregrabados.
- Edición especial de la Revista Digital Universitaria (RDU), en la que docentes y estudiantes comparten sus testimonios y reflexiones sobre el proceso educativo vivido durante la pandemia.
- Realización del servicio social en modalidad de trabajo a distancia.
- Aplicación en línea de exámenes en todos los niveles educativos.
- Dirección de tesis de estudiantes de licenciatura, maestría y doctorado trabajando en temas relacionados con la COVID-19.
- Diseño de experiencias educativas de acompañamiento para alumnos y maestros a través de las redes del museo para el portal "Ciencia a Domicilio" (DGDC).
- Impulso a la titulación por parte de recién egresados en diversas entidades académicas. Desde la DGTIC se apoyó con la aplicación de más 3,000 exámenes de grado.
- Diseño, adaptación e impartición de cursos, diplomados y talleres en formato digital sobre temáticas relacionadas a la emergencia sanitaria y el uso de herramientas tecnológicas y de información.

Capacitación en uso de TIC para la enseñanza

- Realización de actividades formativas dirigidas al desarrollo y utilización de herramientas de TIC y TAC.
- Elaboración y difusión de material para realizar actividades académicas a distancia (plataformas: Microsoft Teams®, Zoom®, Google Meet®, Jitsi®, SkyPe®, Webex®, Bluejeans®, Blackboard®)
- Adquisición de licencias de plataformas digitales para facilitar el uso de medios digitales e implementar cursos a distancia de posgrado.
- Creación del programa "Las Bibliotecas de la UNAM no se detienen ante el COVID-19" para el apoyo bibliográfico digital a estudiantes, investigadores y docentes.
- Desarrollo de actividades académicas para el desarrollo de habilidades informativas y asistencia remota a bibliotecas para apoyo bibliográfico digital.

- Elaboración del manual para el uso de plataforma para docencia en línea dirigido a profesores de posgrado.

Becas y apoyos a alumnos

- Durante la emergencia sanitaria más de 212,000 alumnos de bachillerato, licenciatura y posgrado de la Universidad, continuaron recibiendo becas de apoyo a sus estudios.
- Con el apoyo de la Fundación UNAM, se recaudaron fondos para otorgar becas a alumnos de licenciatura: “Beca HumanidadES solidaria” de la Coordinación de Humanidades, “Conexión para todos en la Facultad de Química” de la Facultad de Química y “Conectemos ConCiencias” de la Facultad de Ciencias.

Investigación e innovación

Más de 160 acciones

Durante el periodo de la contingencia sanitaria, la Universidad ha continuado fortaleciendo la investigación en ámbitos científico, tecnológico, de las ciencias sociales y las humanidades, generando nuevos proyectos enfocados a atender las necesidades derivadas de la pandemia por COVID 19. Para ello, integró grupos de investigación científica y humanística en distintas áreas del conocimiento, con énfasis en las siguientes: salud, insumos e instrumentación, medio ambiente, modelos y datos, y aspectos socio-económicos.

En este conjunto de esfuerzos destaca la emisión de la convocatoria extraordinaria para Proyectos de Investigación e Innovación Tecnológica (PAPIIT) 2020 con el tema “Estrategias para enfrentar la nueva pandemia COVID-19 en México”. Fueron aprobados para recibir financiamiento 12 proyectos. En esta tarea participan 200 académicos y más de cien estudiantes de posgrado y licenciatura pertenecientes a 23 entidades académicas. Adicionalmente, por medio de la Convocatoria Extraordinaria de Colaboración Binacional UNAM-Universidad de California Frente a la Covid-19, la institución seleccionó 20 proyectos orientados a la búsqueda de soluciones innovadoras a los problemas relacionados con el coronavirus.

Es importante mencionar, que la Universidad dio continuidad a los programas institucionales de apoyo a la investigación e innovación académica como el Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación e Innovación Tecnológica (PAPIIT) y el Programa de Apoyo a Proyectos para Innovar y Mejorar la Educación (PAPIME). Con los recursos asignados a estos programas se han apoyado 2,612 proyectos de investigación, en los que participan 13,387 académicos y 10,757 alumnos. Asimismo, se continuaron los proyectos de investigación en todos los campos del conocimiento financiados por diversas instituciones, fundaciones o como producto de convenios de colaboración nacionales e internacionales.

Proyectos de investigación en torno a la COVID19

- Desarrollo de proyectos para las pruebas diagnósticas para la detección de virus SARSCoV-2; mediante una prueba multiplex en saliva, mediante el desarrollo de biosensores electroquímicos.
- Desarrollo de secuenciación de genomas de SARSCoV-2.
- Desarrollo de proyectos de búsqueda de antivirales.
- Desarrollo de proyectos de fármacos antiinflamatorios y antifibróticos para pacientes con COVID-19
- Desarrollo de proyectos para la elaboración de vacunas recombinantes y de vacunas basadas en nanopartículas genéticamente codificadas.

- Desarrollo de anticuerpos monoclonales con uso terapéutico y profiláctico.
- Desarrollo de una aplicación médica mediante un sistema de ventilación pulmonar no invasivo.
- Elaboración de un protocolo clínico para administrar dexametasona vía intranasal.
- Producción recombinante de proteínas de la cápside del SARS-CoV-2 para el desarrollo de inmunoensayos y faboteráuticos.
- Desarrollo de herramientas de diagnóstico y detección en pacientes que van desde el uso de biosensores, imágenes de alta resolución del globo ocular, detección de anticuerpos, PCR en tiempo real, análisis de imágenes torácicas con inteligencia artificial y muestras de saliva.
- Desarrollo y aplicación de metodologías para la detección de fragmentos genéticos del SARS-Cov-2 en aguas residuales.
- Desarrollo de proyectos para el diseño desarrollo y elaboración de insumos médicos, así como metodologías para evaluar la calidad de los mismos.
- Diseño e impresión 3d de piezas y componentes de equipos médicos; algunos componentes impresos se usaron para reparar ventiladores mecánicos que habían sido dados de baja.
- Desarrollo y fabricación de termómetros infrarrojos, biosensores, sensores de signos vitales, ventiladores mecánicos, válvulas de Venturi y oxímetros que transmiten información de pacientes mediante un celular.
- Diseño y fabricación de caretas, mascarillas KN95 y un prototipo para medir la eficiencia de las mismas.
- Desarrollo de proyectos enfocados en el análisis y monitoreo espacial-temporal de la pandemia para identificar zonas vulnerables y zonas en riesgo; estos proyectos derivaron en diversos productos científicos como atlas, aplicaciones, mapas, plataformas informativas, publicaciones, informes y estudios.
- Desarrollo de la aplicación SSEM (Syndemic and Syndemogenesis Elements Modeler) con el objetivo de entender el impacto de la COVID-19 en pacientes con enfermedades reumáticas.
- Rehabilitación y validación de laboratorios para realizar diagnóstico molecular de COVID-19.
- Generación de una base de datos para seguimiento a pacientes de COVID-19.
- Actualización semanal de modelos fenomenológicos y modelos basados en compartimientos.
- Desarrollo de la plataforma EPI-SPECIES para producir modelos que pronostiquen riesgos multifactoriales en los principales estados clínicos y epidemiológicos de la enfermedad y que ayudan en la planeación del sistema de salud.
- Desarrollo de proyecto de investigación bioinformática sobre procesos fisiológicos que afectan la infección por SARS-CoV2.

- Desarrollo de un proyecto internacional sobre el tratamiento de desinfección de edificios con casos de COVID-19.
- Desarrollo de proyectos sobre identificación de factores de riesgo en la población y evaluación de la respuesta de la población ante las medidas preventivas.
- Desarrollo de proyectos de modelación matemática y análisis de datos para estimar la capacidad de contagio del virus y proyectar brotes. Estos modelos coadyuvan a la toma de decisiones de las autoridades de salud del país.
- Desarrollo de proyectos que analizaron los cambios en el medio ambiente causados por la disminución de actividad humana: ruido sísmico, ecosistemas marinos y acuáticos, medio ambiente urbano.

Aspectos sociales, educativos, económicos, culturales, políticos y humanísticos

- Desarrollo de proyectos sobre los efectos en el tejido social, así como el fenómeno emergente de agresiones al personal de salud.
- Desarrollo de proyectos para evaluar los impactos de la pandemia en las instituciones de educación superior y universidades; así como el impacto en docentes y estudiantes.
- Desarrollo de estudios sobre la justa distribución y asignación de recursos y servicios médicos que derivaron en propuestas para una guía bioética con enfoque equitativo.
- Desarrollo de proyectos que analizaron los impactos socioeconómicos del confinamiento.
- Desarrollo de proyectos sobre impactos políticos, sociales y culturales del COVID-19; estrategias económicas, tributarias y laborales; crecimiento y reactivación económica; seguridad nacional; género e intervenciones comunitarias; efectos de la pandemia y políticas públicas; enseñanza-aprendizaje ante la pandemia; arte y acompañamiento durante el aislamiento; resiliencia de los socio-ecosistemas costeros; derecho a la salud y derechos humanos; uso de la tecnología para el monitoreo del COVID-19; prácticas sociales emergentes provocadas por COVID-19; efectos de COVID-19 en migrantes y desplazados, población indígena ante la pandemia.
- Realización de diagnósticos enfocados a temas de salud y vulnerabilidad de la comunidad universitaria, abasto alimentario y acceso a servicios de salud, políticas económicas e impactos macroeconómicos potenciales en México, condiciones de habitabilidad de vivienda y rutas alternativas a la detención de población migrante y solicitante de asilo político en México.

Tecnologías de la Información y Comunicación

Plataformas, sitios web, micrositiros, aplicaciones, blogs, programas

- Desarrollo de aplicaciones y portales para: mantener informada a la población sobre el monitoreo epidemiológico y geográfico del virus, sobre las últimas noticias y

avances científicos en la lucha contra la pandemia, sobre las regiones con mayor vulnerabilidad y sobre saber ¿Qué hacer? y ¿A dónde acudir? en caso de presentar síntomas (COVID19/CIGA, Coronavirus/UNAM V2.0. y Coronavirus UNAM, iCCOVID-19, #juntosvenceremoscovid19, Red IRAG, Atlas de contagios activos, Atlas de vulnerabilidad urbana en zonas metropolitanas de México, directorio de servicios médicos y hospitalarios, Excelen-19).

- Creación de la Plataforma de Información Geográfica sobre COVID-19.
- Creación de la Plataforma <https://covid19.ciga.unam.mx/> que cuenta con datos de la Dirección General de Epidemiología de la Secretaría de Salud, el INEGI, la Secretaría de Relaciones Exteriores, de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades, y el proyecto de seguimiento “The COVID Tracking Project at The Atlantic” de los Estados Unidos de América.
- Difusión y divulgación oportuna en temas de la pandemia a través de 22 páginas web, micrositios y canales como Youtube. Entre ellos resaltan:
 - Creación del micrositio Covid-19 HUMANIDADES UNAM. El sitio ha registrado 6,072 usuarios y más de 28,000 visitas.
 - Puesta en funcionamiento de portales y ventanas para revisar temas de género, acciones para la atención de población en situación de vulnerabilidad y derechos humanos, temas de desarrollo social y económico, entre otros, con documentos relacionados a las temáticas de la emergencia sanitaria.
- Diseño e implementación de un micrositio enfocado a comunicar la investigación sobre el Covid-19 (<https://www.igg.unam.mx/covid-19/>).
- Creación de la sección especial "Emergencia Coronavirus" en el sitio Ciencia UNAM (www.ciencia.unam.mx)
- Estreno de la serie “Tertulia de Educación a Distancia” en TVUNAM y Canal 22 con temas sobre la educación en tiempos de pandemia; en su primera temporada transmitió 17 programas y 4 especiales, en su segunda temporada lleva transmitidos 4 programas.
- Proyecto Blog Univerzoom, con materiales diversos abordados por expertos.
- Producción del programa Ciencia a distancia
- Desarrollo de una plataforma que actualiza información sobre las vacunas en desarrollo.
- Construcción de reservorio informativo de casos reportados en la UNAM.
- Diseño de un mapa digital sobre los pueblos indígenas y negros de América Latina impactados por la COVID-19, con datos de 12 países.

Cultura

Más de 10,800 acciones, más de 83 millones de beneficiarios en México y en el mundo

La pandemia provocó una de las peores afectaciones al sector cultural. Desde la Coordinación de Difusión Cultural (CulturaUNAM) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) se emprendió una doble labor: por un lado, el impulso de una programación a distancia, priorizando lo virtual o digital frente a lo presencial y analógico, como lo ha hecho la mayor parte de las instituciones culturales del mundo, y por otro, un ejercicio para tratar de entender este cambio drástico, y en qué medida aquejó a las y los creadores y agentes culturales, a las industrias culturales, y de qué modo también ha afectado al público, a las audiencias, a nuestra comunidad, a las y los estudiantes. En este sentido, se desplegaron estrategias para una transición digital que permitiera seguir poniendo al alcance del público universitario y de la sociedad en general la oferta de actividades artísticas y educativas, así como los festivales que organiza esta Coordinación.

Sin ser exhaustiva, se presenta a continuación un listado de las acciones más significativas en el marco de la citada estrategia:

Festivales

- El Aleph, festival internacional de arte y ciencia: 167 actividades, 170 invitados de 20 países, alcance de 4,834,728 personas.
- Fiesta del Libro y la Rosa: 13 charlas con escritores desde España, Italia, Argentina, Ecuador y México, contenidos visualizados 137 mil veces.

Transición digital

- Programa #CulturaUNAMenCasa: 2,600 actividades que han beneficiado a más de 16 millones de personas.
- Programación del subsistema: 8,234 actividades atendiendo a casi cinco millones de usuarios conectados en el momento de la actividad.
- A través de 162 cuentas en redes sociales, la programación ha impactado a 83 millones de usuarios.
- Proyecto #PodcastCulturaUNAM: 15 episodios con 3,451 descargas.
- 2000 títulos en lectura gratuita de libros.unam.mx, con 608,913 visitas.
- Instrumentación de estrategias para transformar la programación musical presencial en contenidos virtuales: Ciclos sinfónicos, recitales, Laboratorios sonoros, Tocada del miércoles, tutoriales, trivias, testimonios y playlists, entre los más relevantes. Asimismo, se promovieron nuevos canales y plataformas digitales (SoundCloud, YouTube) y redes sociales (Instagram) para difusión de las actividades.
- Adquisición de tecnología soporte para actividades en línea; se digitalizaron materiales para su envío y transmisión distancia, propiciando una relación más

estrecha con televisoras nacionales para la exhibición de materiales cinematográficos cuyos derechos pertenecen a la UNAM.

- Programación, consulta de materiales online y visitas virtuales permanentes de la oferta y acervos de las instancias (direcciones, centros, museos, recintos) del subsistema de Difusión Cultural.
- Traslado a plataformas digitales y continuación de las labores académicas sustantivas del Centro Universitario de Teatro.

Oferta cultural

- Actividad permanente generada por las 17 Direcciones Generales, Direcciones, Centros, Museos y Recintos.
- Reprogramaron a distancia del *76 FIAF International Online Symposium 2020*, la *Muestra Internacional de Cine Rescatado y Restaurado, Arcadia*, el *Seminario permanente Cine y género de la UNAM* (8° y 9° módulo)
- Colaboración en el *Programa Leer Cine*.
- Intensificación de la presencia de la Fimoteca UNAM en redes sociales.
- Programación de exhibiciones especiales cinematográficas a través de plataformas digitales, lo que permitió celebrar a distancia el 60° aniversario de la Fimoteca UNAM, Efemérides y Homenajes, y reforzar la colaboración con Festivales Internacionales de Cine.
- Diseño de nuevas convocatorias como el *Diario de la pandemia*, *Primero el guión*, y *Jueves de cine en Casa Buñuel*, se llevó a cabo la convocatoria anual al *Premio José Rovirosa*, la *Gira FICUNAM* en línea.
- Recorrido virtual del Muca Roma con el motor de videojuego multiplataforma Unity, puede visitarse en la liga: <https://www.mucaroma.unam.mx/mucaromaparatodos>.
- Diseño de la barra programación digital #MUACdondeEstés.
- Lanzamiento de Vitrina digital, tienda virtual MUAC que reflejó los estándares de calidad e innovación que fundan la identidad del museo. www.muac.unam.mx/tienda-libreria.
- Emisión de las convocatorias “Resiliencia sonora: Intérpretes”, “Resiliencia sonora: Compositores” y “Colección de Cuadernos Digitales de Música” para ofrecer apoyos extraordinarios a intérpretes, compositores y ensayistas en el marco del programa Apoyo a Agentes Culturales realizado por CulturaUNAM. El resultado de la convocatoria fue una derrama de aproximadamente 3 millones de pesos para 113 beneficiarios; 28 proyectos para interpretación de obras mexicanas de música de cámara escritas entre 1960 y 2010; 34 para obra nueva de compositores y 10 para ensayistas sobre música.
- Realización del Homenaje a Alaíde Foppa.
- Participación virtual en ferias de libro nacionales e internacionales.

- Mejora de la página web de libros UNAM para la venta en línea.
- Producción de programas radiofónicos de transmisión diaria: *Primer Movimiento*, revista cultural matutina sobre acontecimientos nacionales e internacionales con un enfoque especial de las actividades, temas y contenidos generados en la UNAM; y *Prisma RU*, espacio informativo vespertino sobre el acontecer universitario de México y el mundo.
- Producción de programas radiofónicos semanales: *Hipócrates 2.0*, serie que abordó investigaciones y temas relacionados con la salud de interés para la comunidad universitaria y la sociedad, y *La ciencia que somos*, revista con enlaces en vivo en México e Iberoamérica sobre temas de ciencia y la tecnología de la región, en colaboración con las direcciones generales de divulgación de la Ciencia y de las Humanidades de la UNAM.
- Producción de diversos materiales audiovisuales de TV-UNAM bajo la iniciativa de ofrecer a los universitarios, contenidos mientras permanecen en casa. Destacan las series *Yoga creativa* y *Casa segura*.
- Desarrollo de propuestas para el abordaje de la situación actual desde la escala histórica de la pandemia, el arte en relación con la emergencia, la distancia y el confinamiento, y las historias visuales sobre la vulnerabilidad de México.
- Celebración del Día Internacional de la Danza en formato virtual.
- Emisión de dos convocatorias de Danza UNAM para alentar la creación y paliar la deteriorada economía del gremio de la danza.
- Realización de actividades de promoción de la lectura, bajo el hashtag #SiLeoNoMeEncierro y en redes sociales que comprenden: Facebook de la DLFL, de Universo de Letras y Cátedra José Emilio Pacheco, de la Cátedra Carlos Fuentes de Literatura Hispanoamericana, así como las cuentas de Twitter de las mismas, además de *Punto de Partida* y *Periódico de Poesía*, se llevaron a cabo numerosas actividades que contribuyeron al notable incremento de usuarios, seguidores y amigos.
- Organización del ciclo “Historias desde la enfermedad” (tres charlas en torno a la peste, la rabia y otras epidemias), con talleres literarios, como “Poesía y feminismo: lloro cuando se me quema el arroz”, charlas sobre Literatura y Monocultivos, y actividades de la Cátedra Carlos Fuentes de Literatura Hispanoamericana.
- Edición de dos números de la revista *Punto de Partida* con temas relativos a la pandemia: Vivir el encierro y Futuro.
- Impartición de dos talleres, de poesía y crónica, con médicos, enfermeros, psicólogos y trabajadores sociales de la UNAM.
- Lanzamiento, en apoyo a la comunidad artística del país, de la convocatoria para la realización de fanzines con el Museo Universitario del Chopo.
- Publicación mensual de la Revista de la Universidad de México en su plataforma digital.
- Diseño de dos proyectos especiales de la Revista de la Universidad: Dossier especial en línea “Diario de la pandemia”. Desde el inicio del confinamiento sanitario por la

propagación de COVID-19 y durante tres meses se publicaron diariamente los testimonios de más de cien escritoras y escritores de todo el mundo. “Jóvenes virales”. Se invitó a escritores menores de 30 años de la comunidad universitaria y el público en general a relatar sus experiencias durante la cuarentena en el formato de su elección (audio, video, texto). Las piezas se publicaron en el Blog de los jóvenes de la Revista de la Universidad de México.

- Desarrollo del Programa de Apoyo a Agentes Culturales, que lanzó la Coordinación de Difusión Cultural para atender la crisis económica en el sector, *la Revista de la Universidad de México* lanzó la convocatoria “Publicaciones culturales” dirigida a todos aquellos que animan una revista cultural, literaria o artística, impresa o digital, con la necesidad de un apoyo económico para continuar con sus actividades. Se recibieron un total de 33 propuestas, y se eligió a las 12 revistas ganadoras.
- Operación del Observatorio de Espacios Escénicos en México
- Desarrollo del proyecto *Volveremos a estar juntos: La imagen de hoy*. Se publicaron imágenes de cientos de obras de teatro que se han producido y/o presentado en Teatro UNAM, durante al menos las últimas 3 décadas.
- Diseño del proyecto *Árbol de Correspondencias* con el propósito de activar un sistema de comunicación para el intercambio de saberes creativos, artísticos, académicos y vivenciales; de experiencias, testimonios y reflexiones en torno a la crisis –social, cultural, económica, etc.- causada por la pandemia del COVID19. Se recibió un total de 644 cartas multimedia, y se llevaron a cabo 13 activaciones a las cartas detonadoras y sus contenidos con la participación de los activistas y artistas que las crearon, transmitidas desde la página de Facebook del CCUT.
- Puestas en escena en proceso de creación haciendo uso de las plataformas digitales a la espera de condiciones óptimas para realizar temporadas en la Velaria del CUT.
- Desarrollo del proyecto de *Casa del Lago Virtual*, el cual fue el eje para disponer la programación regular de manera virtual dentro de un modelo 3D que remite a los espacios principales de la casa. Se sumó una línea de piezas comisionadas a artistas digitales, así como de exposiciones virtuales e híbridas que cuestionaron los formatos tradicionales de exhibición.
- Lanzamiento por primera vez de un archivo digital del Festival Poesía en Voz Alta, al alcance del público general, cumpliendo con el eje de revisión histórica de Casa del Lago.
- Realización de la exhibición híbrida *Un mundo donde quepan muchos mundos. Una lucha donde quepan muchas luchas*, que en su formato físico se exhibió en las rejas de la Milla del Bosque de Chapultepec y en su formato virtual, en las redes sociales de Casa del Lago,
- Organización de exposiciones del Museo del Chopo en la modalidad virtual, para la cual se produjeron y editaron exposiciones y/o visitas guiadas virtuales disponibles tanto en el sitio web oficial del Museo como en el canal de videos y redes sociales (Youtube, Facebook e Instagram).

- Impartición de videoconferencias del Museo del Chopo.
- Continuidad al Programa de Acompañamiento 2020 de Piso 16. Laboratorio de Iniciativas Culturales UNAM.
- Incremento del número de contenidos digitales, entre los que destacan las publicaciones, infografías y videos.
- Continuidad de los proyectos museográficos 2021, a través de recorridos 360º, creación de blogs y micrositos que permiten una experiencia a distancia de las exposiciones: *Kixpatla. Cambiar de vista, cambiar de rostro*; *Vlady: Revolución y disidencia*; *Un Cauduro es un Cauduro*; *Toledo: colección fotográfica*; y *Fernado Leal y La Epopeya Bolivariana*.

Igualdad de género y derechos humanos

65 acciones de igualdad de género, con 92,870 beneficiarios.

625 acciones con 10,000 beneficiarios en materia de derechos humanos

La igualdad de género y el derecho irrestricto a los derechos humanos son ejes fundamentales del devenir de nuestra Universidad. Se ha visto, en el contexto de la pandemia de COVID-19 que diversas problemáticas relacionadas con estos tópicos han tendido a agudizarse. Cabe recordar que un mes antes de que fuera declarada por el gobierno federal la Jornada de Sana Distancia, en sesión extraordinaria, el Consejo Universitario aprobó reformas a la legislación universitaria con el fin de establecer que la violencia de género sea considerada causa especialmente grave de responsabilidad y aplicable a todos los miembros de la Universidad. Ya en plena pandemia, en sesión extraordinaria, se agregó la fracción III al artículo 98 del Estatuto General, relacionado con las sanciones a aplicarse para los casos de violencia de género. Se realizaron además modificaciones a la legislación para establecer la Defensoría de los Derechos Universitarios, Igualdad y Atención de la Violencia de Género.

Asimismo, a unos días de la cuarentena, la UNAM creó la Coordinación para la Igualdad de Género (CIGU), que sistematizó y analizó los resultados del encuentro citado, y con ello avanzó en el diseño de los lineamientos para la conformación, reestructuración y funcionamiento de las Comisiones Internas para la Igualdad de Género en entidades académicas y dependencias universitarias de la UNAM. Adicionalmente, se diseñó el Sistema de Seguimiento y Transversalización de la Política Institucional para la Igualdad de Género de la UNAM (STIG-UNAM). A través de esta Coordinación, la UNAM participa en el proyecto interinstitucional “Observatorio Nacional para la Igualdad de Género en las Instituciones de Educación Superior”, integrado por 40 Instituciones de Educación Superior (IES) de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), y próximamente será sede y responsable de dicho Observatorio Nacional. Con estos antecedentes, se enuncian a continuación las principales acciones realizadas a lo largo de un año de contingencia en materia de igualdad de género y derechos humanos.

Políticas institucionales

- Presentación de comisiones de igualdad de género y protocolos de atención en el marco de la bienvenida a los estudiantes de nuevo ingreso con énfasis en los contactos de la defensoría disponibles en pandemia.

Proyectos con equidad y perspectiva de género

- Implementación de los “miércoles para la Igualdad”, que desde junio de 2020 aborda temas relacionados con el confinamiento a causa de la COVID19. Se han desarrollado cuatro transmisiones que suman 136,911 de alcance, 18,479 reproducciones y 968 interacciones.
- Organización y difusión de la Mesa: Las científicas frente a la pandemia: cuatro mexicanas que desarrollan vacunas contra el COVID 19, misma que fue transmitida por Facebook con un alcance de 29,282 personas, 947 interacciones y 823 clicks en la publicación.
- Organización del festival virtual “Amores en tiempos de pandemia”, através de Facebook con un alcance de 21,246 personas, continuando con la temática de género se desarrollaron y de tres sesiones académicas sobre Género y deporte transmitidas por la misma red social, sumaron 2,052 espectadores.
- Organización del 3er Congreso Internacional "Mujeres y niñas desde una doble perspectiva: género y derechos humanos" en modalidad virtual en el que se registraron 22,000 personas, y tuvo un alcance de 145,000 personas en Facebook Live
- Realización de 53 eventos virtuales, entre talleres y charlas, sobre igualdad de género, prevención de la violencia de género, violencia digital, prevención de la violencia en el noviazgo y masculinidades; con impacto en al menos 398 trabajadores de base y confianza de las entidades y dependencias, 70 docentes de la Escuela Nacional Preparatoria y del Colegio de Ciencias y Humanidades, entre otros.
- Emisión de cuatro convocatorias relacionadas con la pandemia: Voces de las universitarias para los nuevos tiempos. Testimonios sobre género y pospandemia; #EnLaUNAMLasMujeresSeguimosTrabajando. Testimonios sobre las actividades que seguían realizando durante la cuarentena; L@s amoro@s no callan; y Mi papá y yo durante la contingencia, en colaboración con INMujeres.
- Realización del Seminario Web Vindictas, sobre mujeres y literatura del siglo XX y otros cursos, talleres y mesas redondas.
- Proyecto de investigación y análisis de la vertiente de la emergencia sanitaria en relación con la violencia contra las mujeres y los efectos de la pandemia para el trabajo en casa.

Prevención y atención a la violencia de género

- Creación del micrositio COVID-19 y Género, el cual presenta recomendaciones a mujeres que viven violencia en sus hogares, además de concentrar información a nivel federal, estatal y municipal de instituciones gubernamentales, de la Red Nacional de Refugios y de Organizaciones de la Sociedad Civil que ofrecen apoyo, asesoría y atención a mujeres y sus hijas/os que requieren solicitar ayuda en caso de emergencia, realizar una denuncia, ingresar a un refugio o recibir asesoría jurídica o atención psicológica. El sitio registra 86,855 visitas.
- Asignación de líneas de atención, telefónicas y virtuales, para dar atención directa e información a la comunidad en casos de violencia de género.
- Aplicación de consultas a la comunidad sobre violencia de género.

Divulgación y difusión en temas de género

- Difusión de campañas por la Igualdad de Género en la UNAM. Publicación de comunicados, conferencias e infografías emitidas por la Coordinación para la Igualdad de Género de la UNAM, el CIEG, así como Boletines de la UNAM acerca de la violencia de género durante la emergencia sanitaria.
- Realización, por el Subsistema de Humanidades, de 18 actividades académicas (conferencias, entrevistas, foros y charlas) en temáticas de género y acerca de la situación de las mujeres ante la pandemia, con una audiencia de 6,015 personas. Entre los temas abordados en estas actividades se encuentran: La vida emocional en la pandemia; Género y salud mental; Cuidado y distanciamiento; y la Situación de la mujer durante el COVID-19.
- Participaciones en el Seminario Internacional (virtual) “El impacto de la pandemia en la vida de las mujeres”.
- Publicación del Boletín “Números y Género” #26 Mujeres en la Salud, difundido en las redes sociales.

Derechos humanos

- Difusión permanente de contenidos en redes sociales sobre derechos humanos establecidos en la Constitución Mexicana en el contexto de la pandemia, mediante 620 posts.
- Participación del Programa Universitario de Derechos Humanos en la elaboración de la “Declaración Regional del Observatorio del Derecho a la Alimentación de América Latina y el Caribe (ODA-ALC) ante el COVID-19”.
- Difusión en la página Web del Programa Universitario de Derechos Humanos (PUDH), de información sobre el tema “Acciones para la atención de población en situación de vulnerabilidad. Personas con discapacidad y COVID-19”.

- Elaboración y comunicación de la carta dirigida a la Comisión Permanente del Congreso de la Unión, expresando respaldo al contenido del Punto de Acuerdo presentado por un amplio grupo de diputadas y diputados federales, en el que se exhorta al Poder Ejecutivo a fijar un Ingreso vital de carácter universal y distribuido sin distinción, a fin de paliar los efectos negativos provocados por la pandemia de COVID-19.

Educación continua

Más de 8 mil actividades, más de seis millones de beneficiarios en México y en el mundo

La UNAM concibe sus actividades de educación continua como una oferta de calidad y pertinencia para la formación a lo largo de la vida. La Red de Educación Continua está integrada por más de 100 instancias que representan a las diferentes Facultades, Escuelas, Institutos, Centros, Programas Universitarios y dependencias pertenecientes a la UNAM. A nivel nacional e internacional, son el vehículo a través del cual la institución acerca una oferta educativa pertinente y de alta calidad, abierta a todo el público, orientada al enriquecimiento, la actualización y la especialización de conocimientos, así como al esparcimiento y la recreación.

La demanda de esta modalidad educativa se incrementó significativamente en el contexto de la contingencia sanitaria, tanto por individuos como por organizaciones que requieren de programas académicos alineados con las necesidades del mundo de hoy. Se destacan a continuación los logros y alcances de la educación continua científica y humanística durante un año de pandemia.

Red de Educación Continua (REDEC)

- 8,331 actividades de educación continua (41.14% cursos; 13.80 % Talleres y 11.05% Diplomados, 34% conferencias, videoconferencias, seminarios mesas redondas, jornadas, coloquios y congresos.
- 409 mil horas impartidas con apoyo de 21, 682 especialistas, beneficiando a 1,676,579 personas alrededor del mundo.
- Impartición de los cursos Aprendo+, recursos educativos en línea de libre acceso sobre temas de cultura general, llegaron en febrero de 2021 a 1,888,877 visitantes.
- De abril a junio de 2020, veinte Seminarios Web REDEC en los que se atendió a 8,577 personas.
- Ocho ediciones del Programa de educación continua para apoyar la Docencia mediada por tecnologías (DOCNOPRE) beneficiando a 2,406 académicos de bachillerato, licenciatura y posgrado de la UNAM.
- Cuatro conferencias web denominadas Noches con expertos beneficiando a 1,271 personas de la comunidad universitaria y del público en general.
- Desarrollo de dos programas conjuntos, uno con la Coordinación de Vinculación y Transferencia Tecnológica y otro con los Seminarios Universitarios de la Secretaría de Desarrollo Institucional, denominados: La UNAM en la COPARMEX y Reflexiones universitarias para construir un futuro juntos ante la nueva realidad, respectivamente. Población beneficiada: 1,237 personas.

- Creación del canal de YouTube de la Red de Educación Continua que al día de hoy cuenta con 6,880 suscriptores, ha subido 126 videos educativos; y ha tenido 173,429 visualizaciones.
- Diplomado “Fundamentos básicos del manejo del paciente crítico con COVID-19”, para apoyar a médicos no especialistas a brindar una mejor atención a enfermos que requieran cuidados críticos.
- Realización y difusión remota de al menos 84 conferencias, seis seminarios en línea y cuatro seminarios permanentes, nueve mesas de análisis y reflexión, 10 conversatorios, un coloquio en línea y una serie de foros digitales en torno a la contingencia.
- Realización del ciclo de conferencias “Un nuevo nosotros”, en torno a los efectos de la COVID-19.
- Realización del Foro 20-20 “Las lecciones de la Pandemia”.
- Capacitación y talleres dirigidos al personal médico sobre insumos, equipos y atención adecuada al paciente.
- Puesta a disposición de materiales infográficos, videos y cursos referentes a temas relacionados con la emergencia sanitaria. Además, se creó una sección sobre salud mental y emocional en tiempos de pandemia.
- Creación de recursos para el apoyo a la educación a distancia: sitio SharePoint del II, cursos, webinars y diplomados virtuales para el personal y estudiantes del instituto
- Realización de un seminario de apoyo a estudiantes de posgrado durante la pandemia, con temas sobre el sueño, la meditación como herramienta para manejo del estrés, talleres de acompañamiento psicológico y ergonomía del puesto de trabajo.
- Realización de foros virtuales relativos al análisis de los impactos económicos y sociales del COVID 19.
- Organización de seminarios sobre Innovación en tiempos de crisis y de Covid-19
- Realización de ciclos de conferencias, cursos, coloquios, seminarios y talleres en esquema virtual.
- Realización de la 1era Conferencia interinstitucional Género, violencia y pandemia.
- Participación y difusión de los seminarios virtuales y mesas temáticas todos los jueves de octubre: La investigación y la docencia en tiempos de pandemia: Una reflexión con enfoque de género, organizadas por la Coordinación de Igualdad de Género de la UNAM.
- Impartición del seminario "Gullivers" en la Tierra de la Cibermedicina: ¿Es posible un e-diagnóstico del Covid-19?"
- Organización de 27 Conferencias y seminarios cuyo tema central es la pandemia con diversos factores como el agua, biodiversidad, salud humana y desarrollo sostenible.
- Participación en la Feria de las Ciencias y Humanidades 2020 cuyo tema fue Futuro de la Sostenibilidad después del COVID-19 organizada por la DGDC/UNAM.

- Insistencia en foros académicos virtuales sobre la relevancia de la sustentabilidad, en particular, de la conservación de los ecosistemas, en la prevención de pandemias.
- Impartición de tres talleres orientados al desarrollo de habilidades informativas, bibliohemerográficas y cartográficas.
- Implementación del curso-taller Identificar datos para contar historias. Una mirada reflexiva al periodismo científico con iCOVID-19.
- Realización remota de seminarios en línea en torno al proyecto PAPIIT desarrollo de insumos e instrumentación en atención a la emergencia sanitaria por el COVID-19.
- Realización de 2 conferencias a través de la red Facebook-Live con temas relacionados a la COVID-19.
- Impartición del seminario ¿Qué hemos aprendido este año de pandemia sobre el virus SARSCoV-2?
- Impartición del seminario titulado "Validación de un método de biodetección molecular sin amplificación del SARS-COV2".
- Migración de talleres, conferencias temáticas, noches de museo y conciertos, del Museo de Geología a la modalidad virtual a través de transmisiones en vivo por YouTube y Facebook Live.
- Conferencias de divulgación internacionales Conferencias virtuales en Costa Rica en el XII Congreso Nacional de Ciencia con los temas de "Virus, evolución, ambiente y salud", "Pensamiento crítico, desinformación y supervivencia" y "Vacunas: mitos y realidades", Tecnología y Sociedad (CONCITES), Fundación CIENTEC, Costa Rica.
- Realización de la conferencia virtual "Trastornos del sueño durante la cuarentena".
- Impartición de charlas dirigidas al público en general acerca del COVID-19 y su impacto en la enfermedad preexistente.
- Producción de un video informativo sobre la COVID-19 así como prevenciones a tomar.
- Información periódica sobre el curso y propagación de contagios en el Estado de Querétaro y en el país en función del color del semáforo sanitario.
- Organización de la charla ¿Qué hacer para no enfermarme de COVID-19? y ¿Qué hacer si me enfermo de COVID-19?
- Realización de 1,548 actividades de divulgación humanística en temáticas de la pandemia, con la participación de 1,393,040 personas. En este grupo de actividades destacan: 162 videos y cápsulas audiovisuales, 63 boletines informativos y notas, así como 880 materiales en páginas Web.
- Organización de 150 ciclos de conferencias y ponencias, 53 pláticas y charlas, 120 coloquios, 28 mesas de diálogo, 13 foros y jornadas de análisis, y 28 conversatorios. Además, se han efectuado 72 seminarios con la participación de 3,508 personas en vivo y 23,636 visualizaciones posteriores. Entre los eventos académicos realizados en el periodo se encuentran:

- Organización del ciclo internacional “Una cita en la Biblioteca Nacional de México: actualidad y porvenir de la historia del libro y la edición tras la pandemia.
- Realización del Foro 20-20 “Las lecciones de la Pandemia”.
- Participación en la Fiesta de las Ciencias y las Humanidades 2020.
- Realización del Encuentro Virtual “3ª. Semana Nacional de las Ciencias Sociales”.
- Impartición del Seminario virtual “La investigación y la docencia en tiempos de pandemia. Una reflexión con enfoque de género”.
- Desarrollo del “13 Diálogo Nacional por un México Social. Hacia un Estado de Bienestar después de la Pandemia”.
- Organización del VIII Ciclo de conferencias “Los derechos humanos hoy”.
- Realización del Ciclo de conferencias “COVID-19. Reflexiones en torno a la pandemia”.

Información y divulgación sobre la pandemia

2,740 acciones con más de 6,873,000 beneficiarios

En el marco de la emergencia sanitaria, la información se convierte en una herramienta vital. Preservar datos estrictamente sustentados en el conocimiento resultante del trabajo académico y ponerlos al alcance de la población es una tarea de por sí impostergable, pero cuya relevancia adquiere mayores dimensiones ante la proliferación de rumores y noticias falsas que circulan, sobre todo, en las redes sociales.

La UNAM, a través sus dependencias universitarias y entidades académicas ha sostenido un esfuerzo continuo en este sentido, gracias a la imparcialidad y al rigor del saber que en ella se transmite y produce. Divulgar la información certera y alejada de todo dogma y creencia constituye una importante contribución a enfrentar la emergencia en la que nos encontramos. Para esto, la recopilación, organización, sistematización, análisis y síntesis de la información es de suma importancia.

Como una muestra del papel de los medios informativos universitarios y su impacto en el público en general, la programación televisiva y radiofónica de la UNAM ha tenido una audiencia de más de 40 millones de personas durante este año de la contingencia. A esto habría que sumar la difusión diaria de reportes, comunicados, entrevistas, reportajes que se producen en nuestra Universidad y que son diseminados por los diversos medios de comunicación a nivel nacional.

La emisión de reportes semanales sobre el seguimiento, análisis y modelación matemática para conocer la evolución de la pandemia y sus proyecciones es una tarea que se desplegó semanalmente.

La realización de actividades de información relativas a la pandemia que incluyen contenidos sobre prevención y atención ante la emergencia sanitaria fueron muy diversas. Entre estas actividades destacan el diseño de carteles, infografías, cápsulas informativas, notas, circulares, protocolos, boletines y materiales audiovisuales para su difusión en medios electrónicos y redes sociales.

Las campañas de información han sido fundamentales para realzar algunas de las temáticas más complejas que aquejan a la población ante la pandemia. Campañas como *#Humanidades en Casa* con la finalidad de promover la lectura. *“Cuando se abran las puertas. La reflexión de Humanidades UNAM sobre el futuro”*,

- Difusión de la campaña con más de 40 cápsulas publicadas en la página Covid-19 HUMANIDADES UNAM. En el ámbito de esta campaña se realizó el ciclo de conferencias “Un nuevo nosotros”.
- Publicación de la Campaña *“No vamos a contar hasta 10”*, con infografías difundidas en redes sociales.

- Realización de la *“Campaña de difusión preventiva para comunidades indígenas”*.
- Lanzamiento de la *Campaña “HumanidadEs solidaria”*, cuya convocatoria invitó al personal académico de las entidades del subsistema y de otras áreas de la Universidad, a realizar aportaciones económicas voluntarias para la creación de un fondo que permita otorgar becas de apoyo a los estudiantes de licenciatura afectados por las consecuencias colaterales del COVID-19, a fin de que continúen sus estudios.

Concursos

- Organización del Concurso de creación lúdica *“Los jóvenes se quedan en casa”* y la convocatoria al bachillerato universitario del Programa *“Jóvenes hacia la Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales”*.
- Realización del concurso *“Miradas artísticas sobre la pandemia: de la paranoia a la solidaridad”*, de marzo a abril de 2020. Participaron 674 obras ciudadanas, divididas en cuentos, poemas, ensayos, crónicas, fotografías, ilustraciones y videos realizados, en su mayoría, por jóvenes de diversos estados de la República Mexicana, con el fin de expresar los efectos socioemocionales de la pandemia y proponer acciones solidarias.
- Organización de la exposición *“Miradas artísticas sobre la pandemia: abrazando a la vida”*, con 168 obras expuestas en las estaciones Mixcoac y Pino Suárez del Transporte Colectivo Metro.
- Organización y realización del Concurso de artículos de investigación con el tema: *“La pandemia de COVID-19 en México: causas, consecuencias y significados sociales”*.
- Realización del concurso *Leer la Nueva Realidad*, sobre las nuevas formas de leer y entender el mundo, y cómo la lectura ha influido en la percepción de la vida cotidiana, en el marco de la contingencia sanitaria por la pandemia de COVID-19.
- Organización del concurso cartográfico *“La representación espacial del COVID”* dirigido a estudiantes, tesis y becarios de licenciatura, maestría y doctorado en geografía de las diferentes universidades del país.

Intervención en medios y redes sociales

- Publicación de artículos de divulgación, participación en entrevistas para periódicos, radio y TV, e impartición de pláticas sobre temas relacionados al COVID-19.
- Impartición de pláticas y entrevistas a diversos medios de comunicación describiendo la reducción de la actividad antrópica en función del ruido sísmico detectado a lo largo de la Jornada Nacional de Sana Distancia.
- Entrevistas en periódicos y televisión sobre el desarrollo de cubrebocas y mascarillas, así como de ventiladores de insumos médicos.
- Apariciones en medios de comunicación para informar a la población sobre las medidas sanitarias para prevenir COVID19, el funcionamiento del sistema inmune e información sobre vacunas.

- Participación en el programa Prisma RU con diversos temas en torno a las vacunas contra la Covid-19 en Radio UNAM.
- Participación en el programa CNN Redacción, en el canal TV CNN en español sobre el tema "Coronavirus y zoonosis".
- Publicación de columnas fijas mensuales en revistas y periódicos nacionales en cuanto a las vacunas, las epidemias, el coronavirus, rebrotes y otros temas de interés para la sociedad.
- Participación de los académicos del Subsistema de Humanidades en diversos medios de comunicación para abordar temas de interés para la población respecto a la pandemia, con un total de 107 actividades, que incluyen: 49 entrevistas individuales, 53 programas de radio y 5 de televisión.
- Producción y transmisión de cápsulas radiofónicas: *COVID-19, sigamos informados*, audio del video difundido por la Universidad Nacional sobre la pandemia; y *Lo que el virus nos dejó*, una reflexión sobre los distintos aspectos de nuestra vida cotidiana que fueron transformados por una conjunción de factores, que se podría definir como la cultura originada por la amenaza del virus.
- Difusión hacia la comunidad y el público en general de la programación artística y cultural de la UNAM en el marco de la contingencia.
- Posteo constante de noticias sobre la COVID-19 en redes sociales, con un alcance promedio de 1,700 personas por día.
- Publicación de columnas semanales referentes a los avances científicos más relevantes, los retos y los logros sobre COVID-19.
- Organización e implementación de la octava Fiesta en modalidad digital por medio de transmisiones de Facebook bajo el tema "Futuro de la Sostenibilidad después de la COVID-19".