

MARCO UGARTE. AP

Fernando Vizcaíno Guerra, investigador del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, analiza este fenómeno de masas que ha surgido durante el Mundial y prevé cómo llegará a su fin

—ROBERTO GUTIÉRREZ ALCALÁ
—robargu@hotmail.com

A diferencia de lo ocurrido con las selecciones de Estados Unidos y Canadá, las victorias conseguidas hasta ahora por el Tri en el Mundial de Fútbol han desatado una creciente euforia no sólo entre sus seguidores, que se cuentan por millones, sino también entre muchísimos mexicanos que normalmente no se interesan en este deporte.

Las manifestaciones de alegría más concurridas e intensas se han llevado a cabo en nuestras tres sedes (Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey), aunque el entusiasmo colectivo ha invadido prácticamente todo el país y originado un fenómeno de masas muy impresionante.

En opinión de Fernando Vizcaíno Guerra, investigador del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, esto se puede explicar desde diferentes ángulos: por un lado, el fútbol es más popular (y, por consiguiente, se practica más) en México que en Estados Unidos y Canadá, donde otros deportes (fútbol americano, beisbol, basquetbol, hockey sobre hielo...) captan la atención del grueso de sus poblaciones.

“Por el otro, el gobierno federal, así como los gobiernos de la Ciudad de México, Jalisco y Nuevo León, le están dando al Mundial no sólo una dimensión deportiva y pública, sino también política, para legitimar sus respectivas políticas públicas, precisamente. A esto hay que agregar los intereses de la FIFA (Federación Internacional de Fútbol Asociado) y los medios de comunicación, sobre todo la televisión y la radio, que ven esta competición como un jugoso negocio y lo redimensionan”, añade.

De acuerdo con el investigador universitario, otra explicación de este fenómeno de masas se relaciona con la tesis de Octavio Paz de que todos los pueblos, todas las personas, buscamos distintos medios o caminos para superar nuestro sentimiento de soledad.

“México es un pueblo que resuelve su soledad en la celebración colectiva, el grito, la fiesta, la borrachera... Y el fútbol nos da a los hombres, particularmente —porque este deporte todavía tiene muchos arraigos masculinos—, la oportunidad de abrimos, gritar, abrazar a otros, incluso a desconocidos, para vencerla. Esto es lo que hemos visto en las celebraciones multitudinarias que ha habido en el Ángel, el Zócalo y la glorieta de La Minerva, entre otros sitios.”

DUELO COLECTIVO

Debido a diversos factores que no

Proyecto UNAM

EUFORIA COLECTIVA POR EL FUTBOL: ¿PARA SUPERAR NUESTRA SOLEDAD?



Vista del Zócalo de la Ciudad de México durante uno de los partidos jugados por la Selección Nacional.

Resiliencia

● Como pueblo y nación, México tiene muchas derrotas en su haber. La primera de ellas ocurrió el 13 de agosto en 1521, cuando, después de un largo y violentísimo asedio, México-Tenochtitlan cayó en manos de los españoles.

Otra muy dolorosa fue la que trajo el fin de la guerra con Estados Unidos en 1848, pues el país se vio obligado a cederle al vecino del norte más de la mitad de su territorio.

“Y en el fútbol, ni se diga: los fracasos son innumerables... Pero, como pocos, el pueblo de México siempre es resiliente y de las derrotas saca la energía necesaria para alimentar y fortalecer su sentido de pertenencia. Y con el fútbol sucede algo similar. En esta ocasión el relato colectivo abrevará, una vez más, de la derrota, de la eliminación del Mundial, para robustecerse”, indica Vizcaíno Guerra.



FERNANDO VIZCAÍNO GUERRA

Investigador del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM

México es un pueblo que resuelve su soledad en la celebración colectiva, el grito, la fiesta, la borrachera...

es necesario mencionar aquí, lo más probable es que la Selección Mexicana sea eliminada tarde o temprano. Entonces, a decir de Vizcaíno Guerra, el público mexicano “sufrirá” lo que él llama un duelo colectivo temporal.

“Creo que, luego de la eliminación —la cual llegará fatalmente en cualquier momento—, una ola de tristeza, frustración e incredulidad golpeará a los aficionados y a los que no lo son tanto, y que éstos experimentarán un duelo simbólico por una ilusión compartida que se perdió. Ahora bien, siempre está la posibilidad de que a continuación emerja la catarsis por medio de la crítica. Si éste llega a ser el caso, primero se señalará al director técnico como ‘el gran culpable del fracaso’, después a los jugado-

res y finalmente a la Federación Mexicana de Fútbol, que es la responsable del nivel del fútbol en México.”

El investigador piensa que el público mexicano será resiliente ante la eliminación del Tri y asumirá que lo que le pasó a su equipo sólo es resultado de un juego.

“¿Qué podemos esperar que suceda a partir de entonces? Que las redes sociales se llenen de memes y de burlas, ya que éstos permiten ejercer la crítica, pero también superar el duelo, aligerar el ambiente y aceptar que la vida cotidiana continúa.”

RELATO HEGEMÓNICO

Para Vizcaíno Guerra, el Mundial es un espectáculo total que, bajo la conducción de la FIFA, los me-

dios de comunicación y los gobiernos federales y estatales de los países donde se realiza, construye un relato hegemónico continuo y ascendente.

“¿Y qué ocurre cuando la eliminación de una selección, por ejemplo la mexicana, interrumpe ese relato hegemónico continuo y ascendente? Se abre una grieta en él, se rompe el hechizo mediático y quedan expuestas las contradicciones estructurales que imperan en el fútbol y la sociedad. De este modo, los espectadores dejan de ser pasivos para convertirse en activos y pueden reflexionar. A veces, los pueblos adquieren su sentido de comunidad no por el triunfo, sino por la derrota: el triunfo desencadena una euforia efímera, pero la derrota dolorosa genera un duelo colectivo que paradójicamente acaba por unificar a la gente. Y en lugar de: ‘somos los mejores’, el nuevo relato de la mayoría social dice: ‘somos los que resistimos, nos quejamos, nos reímos de nuestro fracaso y exigimos cambios’, concluye. ●

● EN CORTO

DISPONIBLE, CATÁLOGO DIGITAL DE PINTORES NOVOHISPANOS



Rogelio Ruiz Gomar, Pedro Ángeles Jiménez y Elsa Arroyo Lemus, investigadores del Instituto de Investigaciones Estéticas de la UNAM, crearon el primer catálogo digital de pintores de la Nueva España, que contiene mil 400 registros de libre acceso e información bibliográfica de los artistas novohispanos y sus obras. Está disponible en la dirección electrónica: <https://ideha.esteticas.unam.mx/>

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA UNAM



De acuerdo con una encuesta realizada como parte del “Estudio sobre IA en Educación Superior en América Latina”, en la UNAM predomina una valoración favorable de la Inteligencia Artificial entre el estudiantado y el profesorado, con altas expectativas de uso futuro. Ahora bien, el principal reto institucional es cerrar la brecha entre la rápida adopción de esta nueva herramienta tecnológica y el escaso conocimiento de lineamientos, directrices y orientaciones para su empleo ético y pedagógico.

CON UNA INTENSIDAD FUERTE O MUY FUERTE



Según Jorge Zavala Hidalgo, investigador del Instituto de Ciencias de la Atmósfera y Cambio Climático de la UNAM, hay más de 95% de posibilidades de que El Niño, fenómeno que provoca el calentamiento anómalo de las aguas en las capas superficiales del océano Pacífico ecuatorial, central y oriental, se presente con una intensidad fuerte o muy fuerte durante el segundo semestre de este año.