



Proyecto UNAM



Drogas de inicio: las que guían a las más fuertes

ESPECIAL
 Según Yeimy González Aguirre, experta de la Facultad de Psicología de la UNAM, las drogas de inicio, como el alcohol, son las que guían a otras más fuertes. “Otra es la marihuana, la cual daña el sistema respiratorio y puede causar asma, bronquitis o cáncer de pulmón y, a mayor consumo, ataques de pánico, paranoia, brote psicótico o esquizofrenia, junto con el deterioro de la atención y la memoria”, dijo.

Vacunas: para prevenir infecciones que afectan la calidad de vida

ESPECIAL
 De acuerdo con Mauricio Rodríguez Álvarez, integrante del Programa Universitario de Investigación sobre Riesgos Epidemiológicos y Emergentes de la UNAM, al reforzar el sistema inmunológico, las vacunas previenen infecciones que pueden afectar la calidad de vida de las personas (en especial, de niños, personas mayores y con el sistema inmunológico debilitado) y reducen la necesidad de atención médica y hospitalizaciones, y los riesgos asociados a ello. “Así, alivian la carga sobre los sistemas de salud y favorecen una mayor equidad en el acceso a la atención médica preventiva.”



Internet: un medio global, pero todavía no universal

ESPECIAL
 A decir de Gerardo Luis Dorantes Aguilar, académico de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, Internet es un medio de comunicación global, pero todavía no es universal, pues no todas las personas tienen acceso a dicha red. “Por eso existe la brecha digital, que hace que no se pueda hablar de un medio universal, como la televisión, por ejemplo, o incluso los teléfonos celulares”, indicó.



NEUTRALIZAR LAS FAKE NEWS: ¿UN OBJETIVO POSIBLE?

Texto: **ROBERTO GUTIÉRREZ ALCALÁ**
 —robargu@hotmail.com—

En diciembre de 2022, la Comisión Mixta de Publicaciones y Agencias de Prensa (CPPAP, por sus siglas en francés) —que depende del Ministerio de Cultura de Francia— resolvió negarle al portal *France-Soir* el estatus de “servicio de prensa en línea”, debido a que durante la reciente pandemia de Covid-19 difundió noticias falsas.

Un mes después, en enero de 2023, la empresa dueña del portal, Shopper Union France, recurrió a la justicia y ganó el recurso para mantener dicho estatus.

En marzo de este año, el Consejo de Estado —órgano gubernamental francés que funciona como tribunal supremo de justicia administrativa y asesor jurídico del poder ejecutivo— pidió a la CPPAP pronunciarse de nuevo sobre el estatus de *France-Soir* como medio de comunicación en línea, y ésta se lo negó otra vez al mencionado portal.

Finalmente, hace unas semanas, el Tribunal Administrativo de París ratificó este dictamen y, basado en un informe del Ministerio de Salud francés, concluyó que *France-Soir* podría constituir “un peligro para la salud pública”.

Con todo, *France-Soir* seguirá operando, aunque ya no obtendrá las ventajas fiscales y las ayudas económicas que otorga el Fondo Estratégico para el Desarrollo de la Prensa (FSDP, por sus siglas en francés), del Ministerio de Cultura de Francia.

Este caso podría sentar un precedente y abrir un camino para tratar de combatir con más eficacia las noticias falsas que inundan la prensa de todo el mundo.

En Internet, sobre todo

A propósito del caso *France-Soir*, Raúl Anthony Olmedo Neri, académico de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM y experto en el tema de las redes sociales, considera que ningún medio de comunicación que se diga fiable puede darse el lujo de difundir noticias falsas.

“Recuerdo que, en el contexto de la pandemia de Covid-19, surgió una gran expectativa alrededor de quién sería el primer muerto por esta enfermedad en nuestro país. Entonces, periodistas de varios medios de comunicación muy poderosos buscaron la primicia a como diera lugar, para atacar al gobierno, con el que, por supuesto, no comulgaban, no comulgan. Así, ‘descubrieron’ y propagaron la noticia de que la primera víctima mortal de la pandemia era el empresario mexicano José Kuri Harfush, pero poco después se comprobó que éste aún estaba vivo.”

Acerca de lo que se podría hacer en México para frenar la difusión de este tipo de noticias que distorsionan la realidad y confunden a quienes las leen o escuchan, Olmedo Neri comenta: “Debemos tener claro una



Justificación y defensa

● Como justificación y defensa de su proceder, los editores de *France-Soir* dijeron que se les estaban retirando las ventajas fiscales y las ayudas económicas que otorga el FSDP, por un contenido que equivale “sólo” al 0.6% de todo el contenido que producen en su sitio web.

“Sin embargo, el problema no es la cantidad de contenido falso que un medio de comunicación publica, sino los efectos que tiene sobre la gente que lo leyó, lo tomó como verdadero y, además, lo compartió. En este sentido, no estaría de más sopesar la posibilidad de tipificar la producción de noticias falsas como un delito”, comenta Olmedo Neri.

“Productos engaño”

● Se les conoce como “productos engaño”, porque sus inescrupulosos fabricantes recurren a una publicidad engañosa, falaz, para venderlos y llenarse los bolsillos de dinero.

En relación con estos productos, que carecen del registro sanitario correspondiente y aun así se comercializan en línea (Chupa Panza, CAPSLIM, etcétera), Olmedo Neri indica que la Secretaría de Salud y la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS) llevan a cabo un trabajo conjunto con la Policía Cibernética de la Ciudad de México (C5) y Facebook para ir eliminando los sitios web donde pueden ser adquiridos.

Inundan la prensa de todo el mundo.

RAÚL ANTHONY OLMEDO NERI
 Académico de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM

“Actualmente hay una tendencia mundial a impulsar estos organismos encargados de verificar noticias”

cosa: las noticias falsas siempre han existido, antes se llamaban rumores. Ahora bien, en Internet, sobre todo, hoy en día tienen un alcance más amplio y corren más rápido que en la prensa escrita o los noticieros de televisión o radio, y si tocan algún tema político, pueden comprometer la estabilidad interna de un país o las relaciones que éste mantiene con otras naciones. Por eso habría que pensar en la puesta en marcha de estrategias que permitan identificar a quienes las crean y difunden masivamente, y con qué fines, y una vez que se identifique a un autor de noticias falsas, eliminar o cerrar el sitio web de donde salieron y sancionar al culpable. Si es egresado de una universidad, se le podría retirar o invalidar su cédula o su título profesional, porque está haciendo un mal uso de su formación académica para desestabilizar un gobierno u ocasionar un problema de salud, como sucedió en Francia.”

De acuerdo con el académico universitario, el gobierno mexicano es la instancia que, a partir de una

fundamentación sólida y pruebas irrefutables, podría retirarle el dominio web a un medio de comunicación o a cualquier otra entidad que difunda noticias falsas.

“Sin embargo, es necesario que en esta lucha también participen gobiernos de otros países —si las noticias falsas se originan en ellos, pero afectan a la población mexicana, sin importar que se difundan en inglés, por ejemplo—, y las diferentes plataformas sociodigitales, ya que, con independencia del dominio web que tienen en el espacio digital, muchos medios de comunicación cuentan con perfiles en Facebook, X, Instagram, etc. De hecho, así se hace en otros países. En todo caso, hay que trabajar de la mano de quienes están dentro de la web para ver qué mecanismos son más eficaces para contener este tipo de noticias.”

Corregulación

Otra medida pertinente, según Olmedo Neri, es la creación de organismos descentralizados cuya función sea verificar tanto la información como los contenidos de los medios de comunicación, y denunciar los espacios donde se producen noticias falsas.

“No podemos dejarle toda la chamba al gobierno, porque obviamente esto es susceptible de malinterpretarse como una puerta abierta para que ejerza la censura o incluso dar pie para que algunos de sus funcionarios utilicen el aparato de Estado en beneficio propio. Actual-

El reciente caso *France-Soir* podría sentar un precedente y abrir un camino para tratar de combatir con más eficacia este tipo de noticias que distorsionan la realidad y confunden a quienes las leen o comparten

mente hay una tendencia mundial a impulsar estos organismos encargados de verificar noticias. En México, con motivo de las elecciones de 2018, se creó Verificado 2018 y, con motivo de la pandemia de Covid-19, Verificovid. Son colectivos u organizaciones de periodistas de medios de comunicación y de organizaciones civiles que se dedican a comprobar si una noticia tergiversa un hecho o, bien, es cierta, pero está sacada de contexto, lo cual también supone una desinformación.”

Asimismo, en opinión del académico, más allá de hablar de que el gobierno regule los sitios de Internet para impedir que algunos difundan noticias falsas, valdría la pena pensar en una corregulación, es decir, una regulación coordinada por el gobierno y la ciudadanía.

“Y también habría que elaborar campañas informativas que ayuden a la gente a reconocer este tipo de noticias, pero desde las instituciones educativas, porque las nuevas generaciones, especialmente, tienen mayores destrezas tecnológicas y pueden orientar mejor a los adultos o a los adultos mayores, los cuales, por la brecha digital, no disponen de ellas. De esta manera, podrían dictaminar si una página determinada es de la misma talla que la de los grandes medios de comunicación o se creó apenas hace unos meses, o comparar una noticia que publica un periódico con la que publican otros medios de comunicación”, finaliza. ●