



Proyecto UNAM

SÍNDROME DE HOUDINI: ¿VERDAD O MENTIRA?

RICARDO TRUJILLO CORREA
Académico de la Facultad de Psicología

“Creo que la reflexión sobre este problema asociado a los vínculos afectivos, que no es una enfermedad mental, debe ser desde la ética y la sociedad, que es la que se encuentra enferma”

En múltiples páginas de Internet se asegura que consiste en la incapacidad o la evitación de establecer vínculos emocionales profundos y duraderos con otra persona

Texto: **ROBERTO GUTIÉRREZ ALCALÁ**
—robargu@hotmail.com—

En Internet abundan las páginas donde se abordan, con dudoso rigor científico, algunos problemas de los vínculos afectivos como si constituyeran nuevas psicopatologías.

Es así como en ellas podemos leer información del supuesto “síndrome de Houdini”, el cual consistiría en la incapacidad o la evitación de establecer vínculos emocionales profundos y duraderos con otra persona.

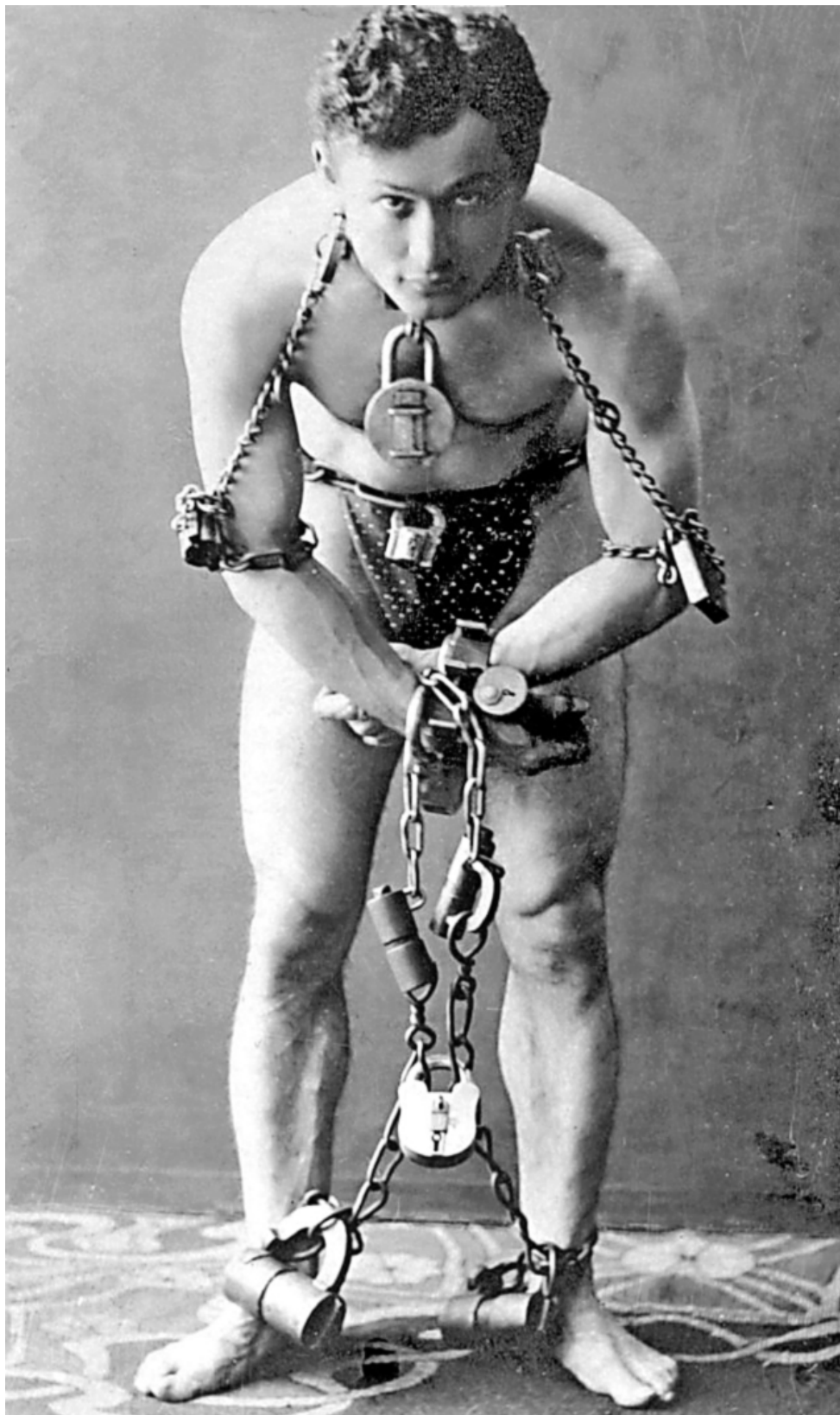
Sin embargo, este supuesto “síndrome” —al igual que el de Peter Pan, el de la cabaña, el de la cara vacía, etcétera— no está clasificado como tal en el Capítulo V de la Clasificación Internacional de Enfermedades (CIE-11), de la Organización Mundial de la Salud (OMS), ni en el Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales (DSM-5), de la Asociación Psiquiátrica Americana (APA), ni en ningún modelo psiquiátrico de clasificación abierto. Es decir, lo que esas páginas de Internet describen como “síndrome de Houdini” no constituye una patología reconocida por la ciencia.

Al respecto, Ricardo Trujillo Correa, académico de la Facultad de Psicología de la UNAM, señala: “En todo caso nos encontramos con la psicopatologización de la vida cotidiana. Savater ya había observado que la invención de éste y demás ‘síndromes’ obedece a una actuación moral que, surgida a partir de un adultocentrismo muy arraigado y una presunta superioridad, busca sancionar y estigmatizar qué está bien o qué está mal. Alguien, incluso, puede aprovecharse de ello y justificarse: ‘Perdón, yo escapo, huyo de un vínculo emocional profundo y duradero con otra persona porque sufro el síndrome de Houdini’. Esta es una forma de no responsabilizarte de la vida propia. Creo que la reflexión sobre este problema asociado a los vínculos afectivos, que no es una enfermedad mental, debe ser desde la ética y la sociedad, que es la que se encuentra enferma.”

Memización de la cultura

A decir del académico universitario, a los seres humanos no nos gusta vincularnos hoy en día a la alteridad, al otro.

“En los términos del amor líquido que propone Zygmunt Bauman, vivimos en una época en la que tocamos al otro de manera superficial, porque profundizar en él nos da miedo, aburre y/o cansa. De hecho, si nos fijamos bien, como ya lo dijo Walter Benjamin, el mundo actual ha sido diseñado en la lógica del centro comercial, para estar en tránsito constante, no para permanecer. Por ejemplo, los programas de tele-



MCMANUS/SHUTTERSTOCK.COM

El escapista autrohúngaro nacionalizado estadounidense Harry Houdini se muestra encadenado en una foto de 1899.

visión o los videos de Instagram o Facebook están elaborados para que veamos y escuchemos no un discurso amplio y profundo, sino corto y veloz. Esto nos mete en lo que podría llamarse la *memización* de la cultura, por la cual siempre estamos transitando en la superficie y lo inmediato”, agrega.

Trujillo Correa recuerda la novela *Cosmópolis*, de Don DeLillo, en la que un joven multimillonario vive en una limusina equipada con pantallas de televisión y monitores de computadora: ahí come, tiene sexo, atiende sus negocios... y de cuando en cuando baja a la calle para caminar mientras la limusina lo sigue, en una metáfora de la existencia de

quien está en todas partes y, a la vez, en ninguna.

“En este ámbito de ubicuidad, de no permanencia en un solo sitio, ¿qué implica vincularse al otro? El otro se vuelve redundante, una molestia, un exceso, y lo único que nos queda es eliminar de la ecuación esa alteridad mediante la prisa y la tecnología, y vincularnos únicamente a fenómenos que tengan un carácter positivo. Es el café sin cafeína, la cerveza sin alcohol de Slavoj Žižek; es quitarle a la alteridad todo aquello que sea dañino o que conlleve un compromiso y una responsabilidad, para conservar sólo su esfera positiva, domesticada y sin peso existencial. No es algo nuevo. Desde ha-

Lógica de mercado

A propósito de las aplicaciones de citas y encuentros, como *Tinder*, gracias a las cuales un número cada vez mayor de personas se pone en contacto entre sí en todo el mundo con miras a establecer una relación amorosa, el académico de la Universidad Nacional Autónoma de México comenta:

“La socióloga y escritora franco-israelí Eva Illouz, autora del libro *Intimidaciones congeladas*, entre otros, emprendió una investigación cualitativa y encontró que parte de la lógica de buscar pareja en ese tipo de aplicaciones se asocia a la lógica del mercado. Vas al mercado y seleccionas: esto sí, esto no; esto me conviene, esto no me conviene. Así pues, en lugar de una personalidad, lo que ves en el otro es un producto de consumo. Pero tú también te

vuelves un producto y entonces la dinámica se te revierte. O sea, tú eres no sólo el buscador, el comprador, sino también el buscado, el producto. La estrategia del personaje del documental *El estafador de Tinder* era ésa, precisamente: se vendía caro en el mercado y caro lo compraban... Ahora bien, no olvidemos que, en épocas pasadas, cuando un padre quería casar a su hija, debía ofrecer una dote. En este sentido, también había una especie de intercambio mercantil. En ocasiones, la tecnología nos hace pensar que esta clase de interrelación personal surgió con la aparición de Internet y las redes sociales, pero en realidad nuestras relaciones siempre han estado mediadas por las condiciones materiales.” ● (Roberto Gutiérrez)

Fantasmal

● En opinión de Trujillo Correa, toda relación amorosa es una relación fantasmal.

“La otra persona no es quien creo que es, aun cuando la tenga frente a mí. Siempre es una ilusión, siempre es eso que yo creo que es, pero no sé qué es y, gracias a eso, me interesa, porque representa algo que me hace falta.”

ce unos dos siglos, la sociedad capitalista ha estado metida en esta dinámica que se ha acelerado a raíz de la aparición de Internet y las redes sociales. Por lo tanto, es el advenimiento del narciso digital de Jean Baudrillard como nuevo ciudadano del mundo”, indica.

Ghosting

Ahora se habla mucho del *ghosting* como una expresión nueva de esta falta de involucramiento emocional, pero en realidad este fenómeno ya ocurría hace tiempo de manera presencial. La única diferencia es que no se llamaba así y no había redes sociales que dieran cuenta de él.

“Me acuerdo de haber experimentado el *ghosting* mucho antes de la aparición de las redes sociales... Este fenómeno tiene que ver con las siguientes preguntas: ¿qué soy para el otro?, ¿soy capaz de mirarme en ese espejo que aterra? ¿en algún momento será necesario construir un otro tecnológico? Recordemos la película *El dormilón*, de Woody Allen, en la que las personas de un futuro indefinido sólo

se vinculan sexualmente entre sí con la ayuda del orgasmatrón, una máquina que les proporciona un orgasmo frío y distante, y—lo más importante— sin compromiso ni responsabilidad”, apunta el académico de la Universidad nacional.

Narcisistas y demandantes

Según Trujillo Correa, muchas veces, las relaciones amorosas se vuelven narcisistas, demandantes y agresivas. Así, entre los miembros de la pareja se establece una especie de intercambio muy exigente.

“Es como si cada uno le dijera al otro: ‘Tú, producto de consumo, siempre tienes que darme felicidad y emoción, satisfacerme, porque me da miedo aburrirme’. La relación amorosa, entonces, se convierte en una especie de intercambio mercantil. Y cuando la felicidad y la emoción se acaban, la frustración y el enojo llegan, y uno desecha al otro por otro producto de consumo... Como en la película *Her*, de Spike Jonze, quizá nuestro destino final sea ese espejo negro en el que nos miramos y denominamos celular... El otro es lo que es... Es un enigma, nos aterra, nos interpela. Al no aceptarlo tal como es nos la pasaremos buscando, como fantasmas hambrientos, ‘medias naranjas’ en un mercado emocional. Lo cierto es que, para tener una relación profunda, en las múltiples modalidades existentes, requerimos un gran compromiso ético y estético que empieza con la capacidad de aceptar al otro en la espera, la contemplación e incluso el aburrimiento. Pablo Fernández Christlieb comentaba que los amantes hoy se hartan uno del otro a la segunda mirada. Y ésa es nuestra verdadera tragedia”, finaliza. ●



Mentira política y desinformación, en su punto más alto

::::: De acuerdo con Eduardo Robledo Rincón, titular del Programa Universitario de Gobierno de la UNAM, la mentira política y la desinformación siempre han existido, pero nunca habían estado tan potenciadas como lo estamos viendo hoy en día. “Por supuesto que la política es la misma, lo que cambia son los instrumentos, los medios a través de los cuales se hace política”, agrega.

Urge intensificar el tratamiento de aguas residuales

::::: En opinión de Francisco Javier Cervantes Carrillo, investigador del Instituto de Ingeniería de la UNAM, Unidad Juriquilla, el tratamiento de aguas residuales y su reutilización para actividades agrícolas e industriales puede ayudar significativamente a mitigar los efectos de la sequía y el serio problema de falta de agua potable para consumo humano. “En México, la agricultura consume 70% de este recurso natural y sólo 50% de las aguas residuales es tratada de manera adecuada, mientras que la otra mitad se descarga, sin ningún tratamiento, en los ríos y costas”, dijo.



Necesario, fomentar la práctica de los trasplantes en México

::::: A decir de Juan Pablo García Acosta, profesor de la carrera de Medicina en la Facultad de Estudios Superiores Iztacala de la UNAM, ante el aumento de los problemas de salud que terminan en la falla o pérdida de algún órgano o tejido del cuerpo, es necesario fomentar la práctica de los trasplantes. La tasa en México es de tan sólo 25 por cada millón de habitantes.

