

## PROYECTO UNAM

Coordinador: Roberto Arturo Gutiérrez Alcalá robargu@hotmail.com

## 30 años de Investigación Biomédica en la UNAM

El Programa Universitario de Investigación en Salud de la Universidad Nacional invita al simposium "30 años de Investigación Biomédica en la UNAM: logros y retos", que se realizará el jueves 26 de enero, a partir de las 10:00 horas, en el Auditorio del Museo Universitario de Arte Contemporáneo, en el CCU de CU. Entrada libre.



ESTUDIAN LA

# ICONOGRAFÍA POLÍTICA EN MÉXICO

MONSTRUO BÍBLICO.  
Figura política,  
todopoderosa y dominante

Las imágenes pueden perfilar el concepto político y el programa de un partido, de un candidato

A partir de la hipótesis de que una acción política o un concepto político no se expresa únicamente mediante palabras, leyes, manifiestos o programas, sino también mediante imágenes, Peter Krieger, investigador del Instituto de Investigaciones Estéticas (IIE) de la UNAM, lleva a cabo, junto con otros colegas y especialistas, un proyecto en el que analiza la iconografía política en México.

"A mí me interesa específicamente la función discursiva de las imágenes; es decir, no sólo las obras de arte, sino todo tipo de imágenes, incluyendo las que aparecen en la prensa, los anuncios, etcétera", dice.

Los estudiosos de la iconografía política investigan las formas y la comunicación visual de las imágenes, y contextualizan, por ejemplo, el anuncio de un político en una larga trayectoria de motivos, con codificaciones cambiantes.

En la actualidad, nos enfrentamos a la omnipresencia de las imágenes. Las cámaras de televisión, de video y fotográficas, incluso los teléfonos celulares, producen un sinnúmero de ellas a toda hora y en cualquier sitio, y este fenómeno de "inundación visual" también afecta a la política.

"Este año se echará a andar en el país todo el aparato mediático para impulsar las campañas políticas y el material que se genere será muy valioso para nosotros, porque la pregunta es cómo las imágenes, con sus plusvalías difícilmente controlables, pueden perfilar el concepto político y el programa de un partido, de un candidato", indica Krieger.

**Centro de investigación**  
Los cimientos, las bases de

la iconografía y la iconología —o sea, del estudio metodológico de todo tipo de imágenes— fueron sentadas por Aby Warburg (1866-1929), historiador de arte alemán de origen judío.

En la década de los años 70 del siglo pasado, por iniciativa del profesor Martin Warnke, se estableció —en lo que fue la Biblioteca de Ciencias Culturales de Warburg en Hamburgo— un centro de investigación sobre iconografía política (*Index Politische Ikonographie, Warburg Haus*), que hoy en día posee un índice con unas 500 mil imágenes catalogadas bajo diferentes tópicos.

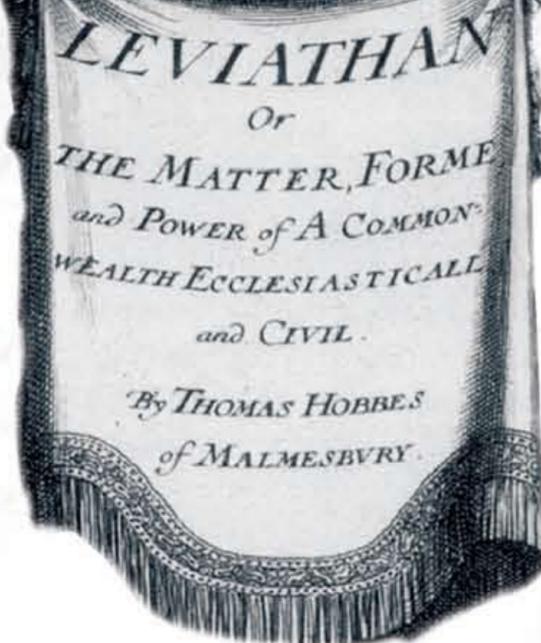
"Por ejemplo, el tópico del barco del Estado y el capitán que tiene bajo su control el timón es una antigua metáfora cuyos orígenes se remontan a la época grecolatina. Pero los políticos lo siguen utilizando en sus campañas para decir: 'yo tengo el poder, yo tengo el timón que me permite manejar el barco del Estado'", explica Krieger, quien, formado en el contexto de esta iconografía política, hizo su doctorado en la Universidad de Hamburgo y, luego de llegar a nuestro país e ingresar como investigador de tiempo completo en el IIE, decidió desarrollar el tema aquí.

#### Dar y recibir

En opinión del investigador universitario, el problema del índice de iconografía política de la Universidad de Hamburgo es que tiene una visión eurocentrista.

Por eso consideró de vital importancia emprender un estudio de la iconografía política en México e intercambiar información y puntos de vista con los responsables de aquél.

"De este modo, tanto ellos, allá en Hamburgo, como nosotros, aquí en México, podemos enriquecernos



**“A mí me interesa específicamente la función discursiva de las imágenes; es decir, no sólo las obras de arte, sino todo tipo de imágenes, incluyendo las que aparecen en la prensa, los anuncios, etcétera”**

**Peter Krieger,**  
investigador del Instituto de Investigaciones Estéticas de la UNAM

con otras formulaciones visuales de un mismo tópico. La idea es dar y recibir", señala Krieger.

Otro de los planes de Krieger es traducir al español el *Handbuch der Politischen Ikonographie (Manual de iconografía política)*, en dos tomos y orden alfabético, elaborado en la Universidad de Hamburgo y publicado en 2011 por la Editorial Beck, de Munich.

#### La ciudad como estructura simbólica

Una vertiente más del proyecto emprendido por Krieger y sus colegas se relaciona con la arquitectura.

Cabe decir que el mismo Krieger tiene una especialización en arquitectura y ciudad. Entre sus trabajos publicados destaca el texto *La destrucción y reconstrucción de las ciudades durante y después de la Segunda Guerra*

*Mundial en Europa*, que forma parte de su libro *Paisajes urbanos: imagen y memoria* (UNAM, 2006).

"La ciudad es algo más que una estructura funcional; también es una estructura simbólica, donde se configura de manera material, por medio de los edificios y demás construcciones, los valores de una sociedad. Del término *polis* viene *política*; los asuntos de la ciudad son asuntos políticos. A mí y a mis colegas nos interesa estudiar también cómo las estructuras físicas retroalimentan un espíritu político, democrático o autoritario", apunta.

Y es que, en efecto, hay ciudades autoritarias, con grandes ejes, donde los seres humanos son tan sólo como un ornamento masivo. Por ejemplo, en la misma época en que se construyó la Ciudad Universitaria (CU) en México (principios de la década de los años 50 del siglo XX), se edificó la Universidad Lomonosov en Moscú, Rusia.

"Pero a diferencia de Ciudad Universitaria, cuyo diseño espacial es una metáfora de la libertad de pensamiento, un espacio abierto donde uno puede respirar, la Universidad de Lomonosov está conformada por un edificio neoclásico, jerárquico, simétrico, por medio del cual se expresa el espíritu del control y de la centralización totalitaria."

Recientemente, a petición de una publicación en inglés (*Pictorial Cultures and Political Iconographies*, eds. Udo J. Hebel y Christoph Wagner, Berlín/Nueva York: De Gruyter, 2011), Peter Krieger abordó con minuciosidad el tema de la iconografía política actual de la ciudad de México, enfocada en la arquitectura y el cuerpo.

"En mi trabajo analicé cómo el Estado mexicano se

representa ahora en edificios modernos, comerciales, rentados, que igual pueden albergar una empresa, una secretaria o lo que sea. Anteriormente siempre hubo una idea de una identidad visual del Estado; sin embargo, esta identidad ya se perdió", comenta.

#### La masa del pueblo

De acuerdo con Peter Krieger, en tiempos del cardenismo se recurrió a varias estrategias utilizadas en Estados totalitarios —como la Italia fascista—, para hacerle propaganda al sistema; una de las más exitosas fue la técnica del fotomontaje.

"En muchos de los fotomontajes del cardenismo aparece el rostro del líder en medio de una masa de individuos anónimos. Esta imagen se refiere a otra imagen arcaica, esencial del Estado moderno: la portada del *Leviatán* (1651), del filósofo inglés Thomas Hobbes, donde este monstruo bíblico se perfila como una figura política, todopoderosa y dominante, cuyo cuerpo está compuesto por la masa del pueblo, precisamente."

Así, el investigador universitario propone estar muy atentos a cómo aparecerán en los próximos meses los distintos candidatos a la presidencia del país en anuncios, espectaculares y spots de televisión: en medio del pueblo, con el pueblo detrás, apoyándolo...

"Estoy convencido de que, gracias al tema de la iconografía política en México, nosotros, como historiadores del arte, podemos incluirnos en un debate social mucho más amplio, con distancia crítica y rigor académico", finaliza.

Más información relacionada con este tema, escriba al siguiente correo electrónico: [krieger@unam.mx](mailto:krieger@unam.mx) (Roberto Gutiérrez Alcalá).