



Comunicación Social (Inserciones publicitarias en medios electrónicos, impresos, digitales y redes sociales)

Descripción	Gestionar la adquisición de espacios publicitarios en medios electrónicos (Radio y Televisión), impresos (periódicos y revistas), digitales (Páginas de internet, blogs) y Redes Sociales (Facebook, Twitter, Google); para la difusión de las diversas actividades de la DGCS y de las Dependencias universitarias, así como del quehacer universitario, con afectación a la partida presupuestal 221.
Usuario(s)	Dependencias de la UNAM.
Requisitos para solicitar el servicio	<p>Vistos Buenos</p> <p>Entregar en la coordinación de publicidad de la Dirección de Análisis y Publicidad, la forma múltiple en original con factura, bóveda fiscal, testigo de la publicación en original y dos copias.</p> <p>Inserciones con cargo a código programático del solicitante</p> <p>Entregar en la Dirección de Análisis y Publicidad oficio dirigido al Director de esa área que deberá de incluir:</p> <ul style="list-style-type: none">• Medio (electrónico, impreso, digital o Red Social)• Número de inserciones• Fecha de publicación• Tamaño del anuncio• Sección en que se publicará• Costo con IVA (solicitar antes a esta coordinación)• Cuenta y código programático a afectar de la partida 221. (presupuesto operativo, ingresos extraordinarios, cuentas por pagar, cuentas de pre-asignación, etc).• Deberá entregarse en formato PDF o JPG a 300 DPI de resolución en disco y acompañarlo de un original mecánico. <p>El diseño del material a publicar estará a cargo de cada entidad Universitaria.</p>
Resultados del servicio	<p>Vistos Buenos</p> <p>Se devolverá a la entidad solicitante su forma múltiple en original con el Vo. Bo. del Director General de Comunicación Social</p> <p>Inserciones con cargo a código programático del solicitante</p> <p>a) Se enviará al solicitante por medio electrónico la forma múltiple, con CFDI, bóveda fiscal y testigo de la publicación realizada.</p>

CATÁLOGO DE SERVICIOS, INSERCIONES PUBLICITARIAS

Característica del servicio (Tiempo de respuesta)	Vistos Buenos A los 5 días hábiles una vez recibido en esta dependencia. Inserciones con cargo a código programático del solicitante De acuerdo con los Lineamientos de Publicidad.
Medio de solicitud	a) Por escrito mediante oficio.
Lugar, días y horarios de atención	<p>Para solicitar el servicio, favor de considerar los siguientes datos: Dirección de Análisis y Publicidad, costado sur de la Torre de Rectoría, zona comercial.</p> <p>Para Inserciones y Vistos Buenos:</p> <p>Lic. Selene Hernández Cervantes Coordinadora de Publicidad Lic. Gabriela González Rodríguez Lic. Karina Ruth Canseco Rincón Asistentes de Publicidad</p> <p>Horarios de atención: lunes a viernes de 09:00 a 15:00 y de 17:00 a 19:00 hrs. Teléfono de atención: 56-22-14-53, Ext. 21052-21458-40121 Correo electrónico: selenehc@unam.mx gabg@live.com ruthcanseco1536@gmail.com</p> <p>Para códigos programáticos:</p> <p>Lic. Emilio Rivas Cervantes Jefe del Departamento de Presupuesto Daniel Gamiño Luviano Asistente de presupuesto</p> <p>Horarios de atención: lunes a viernes de 09:00 a 15:00 y de 17:00 a 19:00 hrs. Teléfono de atención: 56-22-14-30 Ext. 40636-40639 emilio.rivas.cervantes daniel_65501@hotmail.com</p>