

PROYECTO UNAM

Texto: DGCS / Roberto Gutiérrez Alcalá



Miradas contemporáneas a la familia

El Programa Universitario de Estudios de la Diversidad Cultural y la Interculturalidad de la UNAM invita al 2° Simposio Miradas contemporáneas a la familia, que se realizará los días 22 y 23 de noviembre, de 9:00 a 14:00 horas, en el Auditorio Eduardo García Máynez, de la Facultad de Derecho, en CU. Entrada libre. Informes en el teléfono 56-16-00-20, extensión 120.

Abren el Centro de Gasificación de Biomasa

El Instituto de Ingeniería de la UNAM —con el apoyo de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, y de la empresa G2E— puso en marcha el Centro de Transferencia Tecnológica de Gasificación de Biomasa. Único en su tipo, busca innovar y transferir tecnología que permita utilizar los restos de biomasa que se generan en los campos y bosques del país como una fuente de energía sustentable no contaminante. Se ubica a un costado del Centro de Exposiciones y Congresos, en la zona de la Planta de Composta de Ciudad Universitaria.



Otorgan el Premio Abraham Zabludovsky

Por un proyecto que propone intervenir y transformar la Antigua Hacienda de Apanquetzalco, Morelos, actualmente en ruinas, en un centro cultural y un hotel, Alonso Carrillo Ituarte, alumno de la Facultad de Arquitectura de la UNAM, obtuvo el primer lugar del Premio Abraham Zabludovsky a la mejor tesis de composición arquitectónica. Este premio fue instituido hace más de 12 años por la señora Alinka Zabludovsky, tras haber donado en 2003 la colección de planos, croquis y fotografías de su esposo al Archivo de Arquitectos Mexicanos de la citada facultad.

UNAM Global, útil y amigable herramienta en línea

Es una plataforma digital que permite a la comunidad universitaria —pero también al público en general— acceder a información y conocimiento de actualidad

En los tiempos que corren, la cantidad de información y conocimiento que se generan a escala local y mundial —y a una velocidad vertiginosa— es incommensurable. Inmersa en estas circunstancias, la Universidad Nacional decidió crear y poner en funcionamiento *UNAM Global* (<http://www.unamglobal.unam.mx>), una plataforma digital útil y amigable para la comunicación de la comunidad universitaria.

Esta nueva herramienta en línea permite a todos los universitarios —pero también al público en general— acceder a la información y el conocimiento global.

Con un lenguaje, claro, directo y conciso, *UNAM Global* busca compartir noticias e información relacionada con los temas que más importan y llaman la atención a los miembros de esta casa de estudios.

En esta plataforma digital se privilegian los contenidos —tanto propios como generados en otras instituciones de educación superior mexicanas y de fuera del país— sobre los más recientes avances científicos, la vida cotidiana y los asuntos sociales de mayor interés, entre otras cosas.

Comunicación horizontal y dinámica

En *UNAM Global* destacan los materiales en formatos multimedia (videos, audios e imágenes), en reconocimiento al crecimiento exponencial de las herramientas digitales y su impacto en el universo de los medios de comunicación en la mayor parte del planeta.

La comunicación es horizontal y dinámica, en especial para las pequeñas pantallas —celulares y otros dispositivos móviles— que utilizan cotidianamente cerca de 400 mil universitarios y 70 millones de personas en el territorio nacional.

La plataforma *UNAM Global* trabaja de la mano con la estructura de redes sociales de la Universidad Nacional, retoma el valor histórico y profesionalismo probado de *Gaceta UNAM*, y opera dentro de la estructura de la Dirección General de Comunicación Social (DGCS) de esta casa de estudios.

Con este nuevo proyecto la Universidad Nacional se suma al proceso de mejora tecnológica en el campo de la conectividad digital. De esta manera se fortalecen las capacidades de internacionalización y acceso al conocimiento de una las instituciones de educación superior más representativas de México y el resto de América Latina.

Secciones

La plataforma *UNAM Global* está dividida en seis secciones cuyos contenidos se van renovando constantemente. La primera —Inicio— está conformada por las notas y los videos más recientes.

La segunda —Noticias— se subdivide en siete rubros: Comunidad, Investigación y Ciencia, Humanidades, Cultura, Deportes, Nacional e Internacional.

La tercera —Campus— ofrece, por un lado, notas y videos sobre investigaciones en curso, desarrollos tecnológicos y logros de académicos, investigadores y alumnos universitarios; y, por el otro, comentarios acerca de asuntos coyunturales de interés nacional o internacional, hechos por especialistas.

La sección Multimedia aglutina los videos presentados en las demás secciones; también contiene galerías de fotografías sobre temas diversos, como el banco de moscas de la UNAM, la UNAM y el 68, y el Observatorio de San Pedro Mártir; e infografías que explican claramente, con datos



En esta plataforma se puede encontrar información de los más recientes avances científicos, la vida cotidiana y los asuntos sociales de mayor interés, entre otras cosas.

duros, fenómenos naturales y/o sociales, como el cambio climático y sus efectos en la producción mundial de alimentos.

En la sección Recomendaciones se pueden encontrar *tips* para solucionar o encarar problemas cotidianos (por ejemplo, los que implica el mantenimiento y cuidado de una computadora), así como una lista de los próximos eventos (ferias del libro, exposiciones, festivales de cine, etcétera) que se llevarán a cabo en la UNAM.

Por último, está la sección Blogs, que se subdivide en dos rubros: Videoblog y Blog; en este último es posible leer textos de estudiantes de la UNAM y de otras universidades del país, en los que se abordan asuntos tales como la preocupación que ocasiona en los jóvenes la posible pérdida de la señal wi-fi en sus celulares o los retos de la experiencia docente en la era de los Millennials.

“Queremos ofrecerle a nuestra comunidad un producto acorde a los códigos actuales y a lo que está demostrado que funciona en estos tiempos, esto es, comunicación para dispositivos móviles, lo cual quiere decir multimedia con mensajes amigables, horizontales, breves, en los que el protagonista central de la información sea la propia comunidad universitaria”

CÉSAR ROMERO
Responsable de *UNAM Global*

Multimedia

Sin duda, la comunicación moderna ya es digital; de hecho, los celulares y otros dispositivos móviles son unos de los aparatos cuyas ventas han crecido más en lo que va de esta década. En todos las naciones del mundo, alrededor de 4 mil millones de personas usan uno de esos aparatos todos los días y a todas horas (en México, cerca de 20% de la población renueva su celular cada año).

Por lo que se refiere a la comunidad universitaria, integrada por poco menos de 500 mil personas, ya se ha conectado plenamente al universo digital. Ahora casi no hay estudiante, académico, investigador o trabajador puma que no acuda a su respectivo centro de estudio o de trabajo con un celular u otro dispositivo móvil en la mano.

Sin embargo, de acuerdo con César Romero, responsable de *UNAM Global*, las áreas de comunicación de esta casa de estudios aún se encuentran demasiado atadas a los medios externos tradicionales (a la prensa escrita en primer lugar y a la radio y la televisión en menor medida); es decir, las capacidades de estas áreas, que son muy valiosas, están ancladas a lo que se conoce en el medio periodístico como la era del papel. De ahí que la necesidad haya sido el motor que dio impulso a la creación de esta plataforma digital.

“Queremos ofrecerle a nuestra comunidad un producto acorde a los códigos actuales y a lo que está demostrado que funciona en estos tiempos, esto es, comunicación para dispositivos móviles, lo cual quiere decir multimedia con mensajes amigables, horizontales, breves, en los que el protagonista central de la información sea la propia comunidad universitaria”, añade.

Aprovechamiento de la información

Se calcula que hay aproximadamente 25 mil millones de páginas de internet, de las cuales unos siete millones pertenecen al dominio *unam.mx*.



Nuevo producto informativo de la Dirección General de Comunicación Social.

Así, la información de que dispone esta casa de estudios es vastísima, pero también está muy dispersa.

Debemos aprovechar esa inmensa cantidad de información para producir contenidos propios que satisfagan las necesidades y expectativas de la comunidad universitaria y, también, mejorar la conectividad y la SEGURAM, un proceso que ya está en marcha y que seguramente arrojará resultados notables muy pronto. Con estas dos acciones, *UNAM Global* cobrará más fuerza”, finaliza Romero. ●