

## PROYECTO UNAM

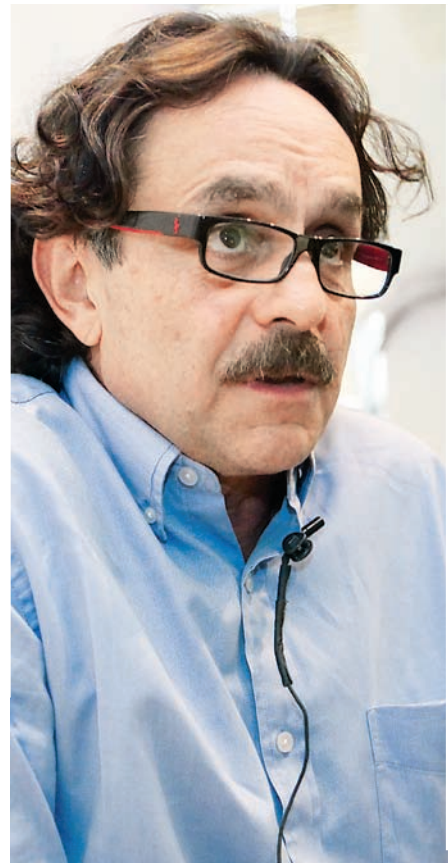
Coordinador: Roberto Arturo Gutiérrez Alcalá robargu@hotmail.com

## Seminario sobre venenos y antivenenos

La Facultad de Química de la UNAM invita al seminario "Venenos y antivenenos", que será impartido por el doctor Alejandro Alagón Cano, investigador del Departamento de Medicina Molecular y Bioprocesos, del Instituto de Biotecnología, mañana viernes 9 de marzo, de 9:00 a 11:00 horas, en el Auditorio D. Informes: 56-22-53-35



ESPECIAL



FOTOS: ARCHIVO DEL UNIVERSAL

RUMBO A LOS PINOS. De izquierda a derecha, Vázquez Mota, Quadri de la Torre, Peña Nieto y López Obrador

# EN FUNCIONES, EL OBSERVATORIO ELECTORAL 2.012

Desde el 30 de noviembre del año pasado está al alcance de todos los cibernautas el Observatorio Electoral 2.012, creado en el Instituto de Investigaciones Jurídicas (IJ) de la UNAM para dar seguimiento al comportamiento de los candidatos a la presidencia del país en Internet y redes sociales.

¿Por qué 2.012 y por qué en Internet y redes sociales? Lo de 2.012 hace referencia a la Web 2.0, que es donde está el internet interactivo, la Wikipedia y las redes sociales como Facebook, Twitter, YouTube, Google+, Flickr y LinkedIn; un espacio donde se ponen en práctica nuevas estrategias político-electorales paralelas a las tradicionales, que en ocasiones son aún más mordaces e incisivas que éstas", afirma Julio Téllez, su coordinador e investigador del IJ.

En Internet y las redes sociales, los llamados presidenciables y los partidos políticos pueden tener una actividad abierta y libre, sin ninguna restricción, a diferencia de lo que sucede en radio y televisión, donde están muy acotados por las pautas publicitarias, entre otros factores.

El Observatorio Electoral 2.012 es un proyecto netamente académico, imparcial e incluyente, que surgió a partir del interés de varios estudiosos de llevar a cabo una profunda investigación sobre los efectos de las campañas políticas que no están reguladas por la ley.

EL OBSERVATORIO ELECTORAL 2.012 PUEDE CONSULTARSE POR MEDIO DE <http://www.unamenlinea.unam.mx/> O DIRECTAMENTE EN <http://info7.juridicas.unam.mx/Electoral2012Mx/>

"Identificamos la oportunidad de saber qué tanta influencia tendrán, en las elecciones para la presidencia de México, las campañas políticas en Internet y las redes sociales; asimismo, si habrá pesos y contrapesos en estos sitios para que sea una contienda justa", comenta Leopoldo Vega, jefe de Informática del IJ.

Se pretende también que este sitio se convierta en un servicio informativo y en una herramienta para fomentar el voto entre aquellas personas indecisas y, fundamentalmente, entre aquellos que votarán por primera vez en México en una elección presidencial.

"Buscamos que la ciudadanía sepa qué está sucediendo en las redes sociales con los presidenciables y tenga más y mejor información para decidir su voto e incluso interactuar e incidir en las propuestas de los propios candidatos. Además, quisiéramos abatir el elevado índice de abstencionismo electoral, sobre todo entre los jóvenes, que son los más reacios a votar. Los individuos que podrán vo-

PERMITE DAR SEGUIMIENTO AL COMPORTAMIENTO DE CADA UNO DE LOS CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA DEL PAÍS EN INTERNET Y REDES SOCIALES



EN LÍNEA. Es un proyecto netamente académico, imparcial e incluyente

**“En el Observatorio Electoral 2.012, uno puede ir viendo qué está sucediendo en las distintas campañas políticas, cuáles son las propuestas de los candidatos, qué opina la gente de ellos, qué les pregunta. Entre más información sistematizada tengamos, más claro y preciso podrá ser nuestro proceso de toma de decisiones”**

Julio Téllez, investigador del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM

tar por primera vez en una elección presidencial el próximo 1 de julio, es decir, los jóvenes de 18 a 24 años, suman alrededor de 13 millones y son usuarios muy constantes de esas redes", señala Téllez.

#### Información transparente

De acuerdo con sus creadores, al ofrecer información transparente de las cuentas, del comportamiento de los presidenciables y de su interacción con los cibernautas mexicanos, este observatorio coadyuva a la construcción de una verdadera democracia en México y brinda a las autoridades electorales, los partidos políticos y los candidatos una herramienta útil que concentra y permite analizar lo que ocurre en Internet y las redes sociales en torno a las próximas elecciones federales.

"En el Observatorio Electoral 2.012, uno puede ir viendo qué está sucediendo en las distintas campañas políticas, cuáles son las propuestas de los candidatos, qué opina la gente de ellos, qué les pregunta. En-

tre más información sistematizada tengamos, más claro y preciso podrá ser nuestro proceso de toma de decisiones", apunta Téllez.

En este sentido, a diferencia de las encuestas, cuya percepción es limitada, el Observatorio Electoral 2.012 presenta una visión panorámica del ámbito electoral que permite a la ciudadanía observar de manera transparente e integral la actividad de los presidenciables y los partidos políticos en Internet y las redes sociales.

"Además, hay que tener en cuenta que los usuarios de Internet y las redes sociales conforman un segmento muy grande, donde los jóvenes, los universitarios y los profesionistas son mayoría."

En opinión de Vega, otra ventaja de este sitio es que concentra en un solo punto la información pública de todos los presidenciables y partidos políticos, con la seguridad y transparencia de que la UNAM es totalmente imparcial, y eso resulta muy atractivo también para los investigadores y medios de comunicación.

#### Ideas

Por medio del Observatorio Electoral 2.012 se está instando a los candidatos a utilizar las redes sociales no sólo para que digan dónde y cuándo serán sus próximos mítines, o dónde andan o de dónde vienen, sino también para que propongan ideas y aporten elementos de evaluación y diferenciación relacionados con su proyecto o programa político.

"Desde aquí invitamos a los usuarios de Internet y las redes sociales a que les pregunten cómo van a resolver determinados problemas o conflictos; así, al buscar soluciones propositivas y establecer la corresponsabilidad y el compromiso de todos, se podrá elevar el nivel de interacción", indica Téllez.

Es un hecho comprobado que las redes sociales han incidido de manera significativa en las preferencias del electorado en Estados Unidos, Brasil, Chile, Francia y otros países.

Y en México seguramente jugarán un papel muy importante durante las próximas elecciones no sólo presidenciales, sino también de senadores, diputados federales y locales, y gobernadores.

Sin embargo, lo que pretenden los investigadores universitarios es que las redes sociales tengan un uso comprometido y sean más un medio de comunicación de propuestas, ideas y soluciones que permitan a la ciudadanía comparar los distintos proyectos o programas políticos, y determinar su viabilidad con base en elementos objetivos y no en elementos subjetivos o de otra índole.

## VARIAS SECCIONES

La página del Observatorio Electoral 2.012 se actualiza todos los días y contiene varias secciones, entre las que sobresalen:

**"México en el contexto de las TICS"**. Presenta datos sobre usuarios de Internet y redes sociales en México, una lista nominal de electores por edad y estadísticas sobre disponibilidad y uso de tecnologías de la información y comunicación en el hogar

**"Porcentajes en Web 2.0"**. Da información del número de suscriptores, mensajes, menciones, círculos, reproducciones de video y fotos en las redes sociales de los presidenciables y los partidos políticos a los que representan (se siguen las más populares en México: Facebook, Twitter, YouTube, Google+, Flickr y LinkedIn)

**"Twitter"**. Aquí se pueden ver en vivo las líneas de tiempo de todos los presidenciables en una sola pantalla (lo que están tweando)

**"La gente dice"**. Aquí se monitorea en una pantalla lo que los cibernautas les "dicen" por twitter (en tiempo real) a los presidenciables y en otra lo que les "dicen" a sus partidos

**"Información relacionada"**. Ofrece enlaces a sitios creados por CNN, El Universal, Animal Político, Reforma, Milenio y otros medios de comunicación, así como un vínculo al sitio del programa "Observatorio 2012", que se transmite por TeveUNAM

**"Boletines de prensa"**. Da detalles de lo que va sucediendo en las dieciocho gráficas base, es decir, Facebook, Twitter, YouTube..., con cifras actualizadas y referencias de dónde se están tomando

**"Noticias"**. Incluye todas las notas publicadas en los diferentes medios de circulación nacional sobre las elecciones en general, así como sobre el tema de elecciones, internet y redes sociales

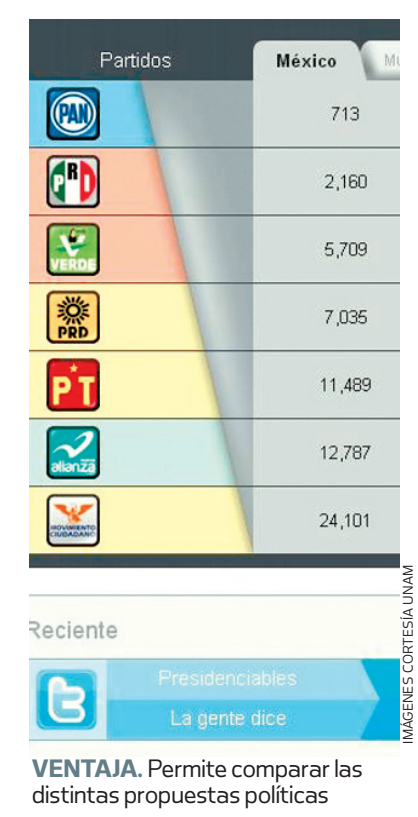


IMAGEN: CORTESÍA UNAM

## En Estados Unidos y Francia

El Observatorio Electoral 2.012 también dará seguimiento al comportamiento de los candidatos a la presidencia de Estados Unidos y Francia en Internet y redes sociales.

#### Traductor automatizado

Este sitio cuenta con un traductor automatizado que permite que toda su información llegue a los usuarios de otros países en otros idiomas (inglés, alemán, francés, etcétera).

El seguimiento de los candidatos a la presidencia del país en el Observatorio electoral 2.012 se va a extender a los candidatos a la jefatura de gobierno del Distrito Federal y, de ser posible, a los candidatos a gobernador en las entidades federativas donde habrá elecciones este año.

Esfuerzo único en su género a nivel mundial, éste es un proyecto universitario que, en su capítulo nacional, concluirá con el dictamen y la declaración de validez de la elección del próximo presidente constitucional de los Estados Unidos Mexicanos por parte del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (Fernando Guzmán Aguilar).